

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



Nulan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/2583/>

Universidad Nacional de Mar del Plata

Facultad de Ciencias Económicas

Tesis de Grado

Licenciatura en Economía

**“Oportunidades y Amenazas del Comercio
con China: Aportes para complementar el
Programa de Aumento y Diversificación de
Exportaciones (PADEx)”**

Eugenio Horacio Messineo

Mar del Plata, 2016

“Oportunidades y Amenazas del Comercio con China: Aportes para complementar el Programa de Aumento y Diversificación de Exportaciones (PADEx)”

Alumno: Eugenio Horacio Messineo

Directora: Dra. Carla Daniela Calá

Comité evaluador

C.P. José Antonio Castro

Lic. Jorge Omar Robuschi

Dra. Carla Daniela Calá

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, me gustaría agradecer a Daniela, mi directora, por su esfuerzo, dedicación y paciencia, que han hecho posible el desarrollo de esta tesis.

En segundo lugar, a mi familia, especialmente a mis abuelos, mi mamá y mi papá por el apoyo incondicional durante toda la carrera.

Por último, a mis amigos y a mi novia, quienes me acompañaron a lo largo de todo el proceso.

A todos, gracias totales!

ÍNDICE GENERAL

Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
Objetivos.....	10
Objetivo General	10
Objetivos Particulares	10
Capítulo 1: Marco Teórico.....	11
Teorías del comercio internacional: clásicas y neoclásicas	11
Estructuralismo	12
Comercio intraindustrial.....	13
Enfoque evolucionista	14
Capítulo 2: Relación comercial entre Argentina y China	16
Capítulo 3: Metodología	21
3.1 Programa de aumento y diversificación de exportaciones	21
3.2 Limitaciones del programa	24
3.3 Análisis de las oportunidades de los productos del PADEX	25
3.4 Análisis de las amenazas de los productos del PADEX	26
3.5 Clasificación según el contenido tecnológico.....	27
Capítulo 4: Resultados.....	29
4.1 Bienes con oportunidades medidos por el IVCR.....	29
4.2 Índice de complementariedad comercial con China.....	32
4.3 Clasificación de las exportaciones argentinas según el contenido tecnológico ..	38
4.5 Amenazas	41

Capítulo 5: Síntesis de la investigación.....	47
Capítulo 6: Conclusiones y reflexiones finales	51
Bibliografía.....	53
ANEXO	58
Anexo 1: Exportaciones e importaciones de Argentina con China 1993-2014.....	58
Anexo 2: Participación de las importaciones chinas de Argentina en Bienes con oportunidades	59
Anexo 3: Índices de Complementariedad Comercial de Países Competidores de Argentina.....	61
Anexo 4: Porcentaje de exportaciones a China de países competidores según su contenido tecnológico.....	64

Resumen

El presente trabajo propone analizar las oportunidades y amenazas de los 45 productos propuestos por el Programa de Aumento de Diversificación de las Exportaciones (PADEx) a fin de mejorar el conocimiento del potencial del mercado chino, identificando los bienes más demandados y los principales socios comerciales, y de esta forma, orientar a los productores argentinos a la toma de decisiones. Se aplica el criterio utilizado en trabajos del Centro de Economía Internacional (CEI) para la clasificación de las oportunidades e identificación de las amenazas y se analiza la evolución de los índices de ventaja comparativa revelada e índices de complementariedad comercial. Para esto, se extraen datos de exportación e importación de Argentina, China y el resto del mundo en dólares corrientes para el periodo 2012-2014 de la base de datos estadísticos de las Naciones Unidas para el comercio de mercaderías (Comtrade). Los resultados obtenidos arrojan que sólo 7 de los 45 productos tienen altas posibilidades de exportación según los criterios de clasificación. En cuanto a las amenazas, 28 de los 45 productos sufren una fuerte competencia.

Palabras Clave: Comercio internacional - China - Argentina - Exportaciones-Importaciones - Ventaja Comparativa - Complementariedad comercial - Oportunidades - Amenazas

Abstract

The purpose of this study is to analyze the opportunities and threats of the 45 products selected by the Increase of Export Diversification Program (Programa de Aumento de Diversificación de las Exportaciones, PADEX) in order to improve the knowledge on Chinese market potential, identifying those products with high export opportunities and the major trading partners. Based on this, we will be able to guide Argentinean producer's decisions-making. We apply the criterion used by the Center of International Economy (Centro de Economía Internacional, CEI) for opportunities classification and threats identification. At the same time we analyze the evolution of the revealed comparative advantage index and the commercial complementarity index. For that purpose, we extract data of exports and imports from China, Argentina and the rest of the world in current dollars for the period 2012-2014 from the United Nations merchandise trade database (Comtrade). The results show that only 7 over 45 products have high export opportunities according to the classification criteria. As for the threats, 28 over 45 products suffer strong competition.

Key Works: International trade - China - Argentina - Exports - Imports - Comparative advantage - Trade Complementarity - Opportunities - Threats

Introducción

La República Popular de China se ha convertido en el protagonista principal de la economía mundial. La reforma de la economía impulsada por Deng Xiaoping en 1978, hizo que el país creciera y se desarrollara de manera sustancial, aumentando año tras año su participación en el PBI y el comercio mundial. En lo que respecta al comercio internacional, el país asiático se ha convertido en uno de los principales exportadores de productos manufacturados y de bienes de capital. A su vez, es un fuerte importador de productos de origen animal y agropecuario (Molteni, De León, Krasnopol & Mattiazzi, 2015).

El dinamismo creciente de China en la economía mundial, en el comercio global y en las finanzas internacionales (Osvaldo, 2009), conlleva la existencia de un gran número de oportunidades para el comercio de bienes argentinos. De acuerdo a las teorías de Ricardo (1817) y Herckscher-Ohlin (1919), estas oportunidades pueden ser especialmente importantes para el comercio de los bienes agropecuarios y agroindustriales, en los cuales Argentina tiene ventaja comparativa. Es decir, el país se encuentra en mejores condiciones de producir y exportar bienes que requieran en su producción un uso intensivo de la tierra, que es el factor relativamente más abundante, e importar bienes intensivos en capital. Como resultado, todos los países intervinientes se benefician con el comercio, ya que cada país se especializa en la producción de un bien, cuyo costo de oportunidad en términos de otros bienes es menor que el de los otros países (Krugman & Obstfeld, 1995).

Las teorías clásicas y neoclásicas son criticadas por nuevas corrientes teóricas. Para la escuela estructuralista, aquellos países que se especializan en la producción de bienes primarios, se verán afectados por una disminución de los precios en relación con los bienes manufacturados (Prebisch, 1949). Por otra parte, las nuevas teorías del comercio internacional demuestran empíricamente que se puede dar comercio entre países que tengan similares dotaciones factoriales y estructuras productivas, al contrario de lo que postulan las teorías neoclásicas (López & Rodil, 2007). Más aun, los evolucionistas destacan en sus ideas que el proceso de aprendizaje y la construcción de competencias tecnológicas de un país, contribuyen a desarrollar ventajas competitivas y por ende, una diferenciación internacional, logrando una mayor competitividad internacional (Dosi, 1988; Rodrick, 2005).

Existen distintos estudios que identifican bienes con oportunidades en el mercado chino. El Programa de Aumento de Diversificación de las Exportaciones (PADEX), que depende del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, nace en el año 2014 con el objetivo aumentar cualitativa y cuantitativamente las exportaciones argentinas. Este programa incluye a China dentro de un grupo de 24 países con alta potencialidad importadora, mercado en expansión y potencial exportador para Argentina y puntualiza 45 productos con oportunidades de exportación a ese país.

Otros estudios (Centro de Economía internacional 2002, 2003, 2003b, 2004) analizan la introducción de productos argentinos mediante el desarrollo y acciones específicas de promoción comercial utilizando indicadores comerciales para la detección de oportunidades. Por otra parte, el estudio de Castro (2012) revela que Argentina tiene oportunidades en aquellos productos que son intensivos en recursos naturales y Sevares (2011) plantea que Argentina debe trazar políticas comerciales que tengan en cuenta la promoción de las exportaciones con mayor valor agregado, en especial los derivados de la soja (CAARPC, 2008).

El presente trabajo toma como punto de partida los productos que según el PADEX poseen oportunidades de exportación al mercado chino y tiene como objetivo ofrecer un mayor detalle de las oportunidades e identificar las amenazas en dichos bienes. Además se busca mejorar el conocimiento del potencial del mercado chino, identificando los productos más demandados y los principales socios comerciales, de manera de orientar a los productores argentinos a tomar decisiones. Teniendo en cuenta que el programa simplemente menciona los productos con oportunidades, en esta tesis se utilizan un conjunto de indicadores a fin de analizar en detalle las mismas y clasificar a los bienes según el nivel de tales oportunidades. Asimismo, se identifican y analizan potenciales amenazas comerciales en estos productos. Para analizar las oportunidades de los bienes propuestos por el PADEX se utiliza el índice de complementariedad comercial y el índice de ventajas comparativas. Con el objeto de identificar las amenazas, se analizan las exportaciones de esos mismos bienes efectuadas por los principales competidores comerciales a través del índice de complementariedad comercial.

La metodología de esta tesis es de carácter descriptivo. Se propone usar datos de exportaciones de Argentina y sus principales competidores a China –en dólares corrientes¹- en base al Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA). Los datos provienen de la Base de Datos de Estadísticas del Comercio Mundial (Comtrade).

La investigación se estructura de la siguiente manera. La primera parte está compuesta por el marco teórico, en donde se describen las distintas teorías que sustentan esta tesis. En la segunda parte se describe brevemente el comercio bilateral entre Argentina y China. Luego en la tercera parte, se detalla la metodología a usar y la fuente de datos. La cuarta parte, está compuesta por los resultados. La quinta parte, contiene una síntesis de los resultados de esta investigación. Finalmente, en la sexta parte, se presentan las conclusiones y los comentarios finales.

¹ Precio CIF (*Cost, Insurance and Freight*)

Objetivos

Objetivo General

Generar información adicional acerca de los 45 productos detallados por el PADEx que se exportan o con posibilidad de exportación a China, a fin de que se pueda mejorar el conocimiento del potencial del mercado chino, identificando los bienes con mayores posibilidades de exportación y los principales socios comerciales, de manera de orientar a los productores argentinos a tomar decisiones.

Objetivos Particulares

Brindar un mayor detalle de las oportunidades de los bienes propuestos por el PADEx.

Identificar el grado de contenido tecnológico en esos productos.

Identificar posibles amenazas existentes en esos productos.

Capítulo 1: Marco Teórico

Este capítulo tiene como objeto sintetizar las teorías económicas que brindan los elementos para comprender el comercio entre países y sus consecuencias.

Primero se parte de las teorías clásicas y neoclásicas del comercio internacional, en donde se detallan las distintas posturas acerca del patrón de especialización de los países y su impacto en la economía. Segundo, se describen las ideas del estructuralismo económico, donde los principales autores critican las teorías ortodoxas del comercio internacional. Tercero, se define el comercio intraindustrial y sus diferencias con el comercio interindustrial y se describen las características que deben tener los países para que surja ese tipo de comercio. Por último, se detallan las ideas evolucionistas y cómo la innovación y la tecnología repercuten en una mayor competitividad de los países.

Teorías del comercio internacional: clásicas y neoclásicas

Según Adam Smith para que exista comercio entre dos países uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno de los bienes que se comercian. Es decir, que si un país puede producir una unidad de algún bien con una menor cantidad de recursos o factores productivos que la empleada por el otro país para producir el mismo bien, entonces el primero tiene una ventaja absoluta. Un país puede ser más eficiente que otro en la producción de algunos bienes y menos eficiente en la producción de otros e, independientemente de las causas de las ineficiencias, ambos se pueden beneficiar del intercambio si cada país se especializa en la producción del bien que produce con mayor eficiencia que el otro. De esta manera, el comercio entre países permite aumentar la riqueza aprovechando el principio de la división del trabajo (Smith, 1776).

David Ricardo, a principios del siglo XIX, introduce su modelo de ventaja comparativa basado en diferencias en la productividad del trabajo. Su principio supone que aunque un país no posea ventaja absoluta en la producción de ningún bien, es decir que tenga que utilizar mayor cantidad de trabajo para producir todos los bienes, le convendrá especializarse en aquellos productos en donde la ventaja comparativa sea mayor o la desventaja comparativa menor. Para comprender por qué es beneficiosa la especialización se puede entender el comercio como una vía indirecta de producción (Krugman & Obstfeld, 1995). Un país puede fabricar distintos tipos de bienes pero puede ser más beneficioso que se concentre en la fabricación aquellos realiza en forma relativamente más eficiente, luego venda su excedente a través del comercio internacional, y con las ganancias obtenidas compre también en el mercado internacional los otros productos que necesita y no ha fabricado. De esta manera está produciendo estos productos por vía indirecta. Para esta teoría, el comercio es

beneficioso porque aumenta las posibilidades de consumo de todos los países y amplía el rango de elección de bienes (Ricardo, 1817).

Aproximadamente un siglo después, nace la teoría de proporciones factoriales elaborada por los economistas Eli Heckscher y Bertil Ohlin. Según estos autores, la diferencia en las dotaciones de recursos entre los países, son la única fuente de comercio. Este modelo parte de la teoría de la ventaja comparativa y afirma que los países se especializan en la exportación de los bienes cuya producción es intensiva en el factor relativamente abundante, mientras que tienden a importar aquellos bienes que utilizan de forma intensiva el factor que es relativamente escaso en el país (Krugman & Obstfeld, 1995; Briceño, Quintero, & Benítez, 2013).

En definitiva, según estas teorías, Argentina tendría que especializarse en aquellos bienes en los cuales tiene ventaja absoluta o comparativa. Es decir, concentrarse en la producción de bienes primarios y exportarlos a China. En cambio, el país asiático tendría que especializarse en la producción de manufacturas, ya que cuenta con mano de obra barata y tiene desarrollada su industria. Ambos países se beneficiarían durante este proceso debido a que con las ganancias que obtiene Argentina del intercambio, podría adquirir bienes manufacturados de China y viceversa, e incrementar las posibilidades de consumo para toda la población.

Estructuralismo

A diferencia de la teoría clásica y neoclásica del comercio internacional, el estructuralismo propone la división entre centro y periferia². Esto genera una repartición inequitativa de las ganancias del comercio cuestionando la validez de las conclusiones de la teoría ortodoxa del comercio internacional expuesta en la sección anterior. Para Prebisch (1949) el comercio empeora la situación de los países periféricos. Estos países que se especializan en producir bienes primarios e importan bienes manufacturados, se verán afectados por una disminución de los precios en relación a los bienes manufacturados, más precisamente un deterioro en los términos de intercambio.

De acuerdo con Prebisch y Singer (1950), las causas por las cuales disminuyen los precios de los bienes primarios en relación a los bienes manufacturados son: una mayor productividad en los países que producen bienes industriales, que se traduce en mayores salarios y precios en relación a aquellos que producen productos

² Para Prebisch existe una división del sistema económico mundial en centro y periferia, dos regiones con distintos niveles de desarrollo y caracterizadas por un diverso progreso técnico. El centro está constituido por aquellas economías en las cuales penetraron primero las técnicas capitalistas de producción; mientras que la periferia, está constituida por aquellas que permanecen rezagadas en términos tecnológicos y organizativos.

primarios; la baja elasticidad-precio de la demanda de los bienes agrícolas; menor ritmo de crecimiento de la población de los países del centro que hacen que demanden menos productos primarios; incapacidad de los países centrales de absorber población que permanece en la actividad primaria y repercute en que exista una sobre oferta de estos productos, ocasionando una disminución de los precios (Bianco, 2006). De acuerdo con la CEPAL, la única manera de superar el deterioro en los términos de intercambio de los países periféricos es a través de la industrialización mediante la sustitución de importaciones (CEPAL, 1998).

De acuerdo a estas recomendaciones, la Argentina tendría que exportar a China bienes con mayor grado de elaboración. Pero, según estudios empíricos, algunos países exportadores de bienes manufacturados no pudieron impedir una caída de sus términos de intercambio. Por lo cual (en posteriores estudios) se empieza a tener en cuenta la composición cualitativa de las manufacturas, es decir su grado de diferenciación (Bianco, 2006).

Comercio intraindustrial

La literatura clásica y neoclásica explica los flujos del comercio interindustrial, es decir, el comercio entre sectores o industrias diferentes. El comercio intraindustrial se define como la exportación e importación simultánea de bienes que se agrupan en una misma actividad industrial (Lucángeli, 2007). Los elementos explicativos para que se desarrolle este tipo de comercio son la existencia de economías de escala, empresas capaces de diferenciar sus productos sin recurrir a costos adicionales y la preferencia de los consumidores por la variedad (López & Rodil, 2007). En cuanto a la existencia de economías de escala, la especialización en la producción de un número limitado de bienes, permite a un país aprovechar los costos menores como resultado de la producción a grandes niveles (Bajo, 1991). En cuanto al segundo elemento, cada empresa puede diferenciar los productos con respecto a otras y de cierto modo mantener un grado de monopolio. Se debe agregar que la incorporación de tecnología e innovación conlleva a la diferenciación, y estimula el intercambio de bienes pertenecientes a una misma industria (Grubel & Lloyd, 1975; León & Dussel, 2001). Finalmente, la existencia de consumidores con distintas preferencias, es fundamental para el comercio intraindustrial (López & Rodil, 2007).

Para que se desarrolle el comercio intraindustrial (CII) los países deben tener ciertas características (Cristobal, 1997):

- El trabajo de Linder (1961) postula que países con estructuras de demanda similares son más propensos a intercambiar entre sí.
- El artículo de Dixit y Norman (1980), Helpman (1981) y Krugman (1985) señala que entre aquellos países que posean una dotación factorial similar, será más importante el CII.

- Cuanto más diferente sea el tamaño del mercado entre los países que comercian entre sí, menor será el CII, (Helpman y Krugman .1985).
- Cuanto mayor sea el tamaño medio de los mercados de los socios, mayor será la posibilidad de comerciar bienes diferenciados y mayor será el CII (Lancaster, 1980).
- La distancia física entre los países influye negativamente en el comercio intraindustrial al disminuir la disponibilidad y aumentar el coste de conseguir información necesaria para que se conozcan y demanden productos diferenciados (Balassa, 1986).
- Las similitudes culturales entre los países también son un factor para que exista el comercio intraindustrial, bajo el supuesto de que implica una similitud en la demanda de bienes (Cristóbal, 1997).

Enfoque evolucionista

En base al pensamiento shumpeteriano, se realizaron distintos trabajos empíricos y teóricos que sostienen que la diferencia en las capacidades de innovación y desarrollo tecnológico de los países pueden explicar distintos patrones de especialización comercial y del crecimiento de sus economías (CEPAL, 2004). Para los evolucionistas el desarrollo del proceso de aprendizaje y la construcción de competencias tecnológicas que conduzcan a innovaciones con aplicaciones comerciales, constituye la base para desarrollar ventajas competitivas y por ende, una mayor capacidad competitiva internacional (Cancino del Castillo, 2005).

Los autores más representativos del enfoque evolucionista son Dosi, Pavitt y Soete. En sus trabajos demuestran que los factores tecnológicos e institucionales tienen mayor peso que los costos en la evolución del comercio internacional y en la competitividad. A su vez, las ganancias provenientes del comercio internacional no resultan de la especialización en la producción de aquellos productos en donde el factor productivo es abundante, sino que las ganancias y la competitividad se obtienen de acuerdo al desarrollo de conocimiento, la tecnología y las innovaciones en los distintos mercados que repercuten en un aumento del bienestar y de la renta (Cancino del Castillo, 2005; Dosi, 1988; Dosi, Pavitt & Soete 1990).

Particularmente para Dosi y Soete (1988), la tecnología determina los rasgos estructurales de los sectores industriales y proporciona a las firmas oportunidades y restricciones. Las ventajas en el comercio son explicadas por la capacidad de los países o de las firmas para crear y sostener diferencias tecnológicas a lo largo del tiempo. De este modo, no todos ganan al comerciar internacionalmente; lo harán y serán más competitivos quienes logren desarrollar actividades y procesos innovadores, que en base a la generación de habilidades, de conocimientos y de

tecnología, participen en los mercados con productos y servicios con mayor contenido tecnológico (Dosi, 1988).

La competitividad internacional de los países y de los sectores está determinada por tres elementos fundamentales (Taboada Fontao, 2013).

- Las características tecnológicas, incluyendo su creación y difusión;
- Las diferencias en precios y en costos;
- El marco institucional y la organización de la economía en la que se encuentran las empresas. Esto incluye infraestructuras tanto físicas como tecnológicas, las relaciones entre los sectores productivos, las relaciones entre los agentes institucionales y el capital humano (Taboada Fontado, 2003).

Otro factor importante que influye en obtener competitividad en el comercio son las políticas públicas (Rodrick, 2005). Según este autor, las políticas eficaces que hacen que los países produzcan bienes fuera de los que se consideran tradicionales son: i) las políticas industriales, ii) las intervenciones estatales, iii) la cooperación entre el sector público y privado. Como política industrial hace hincapié en un tipo de cambio competitivo como una condición necesaria para que exista la diversificación en la producción. Además, pone como ejemplo a China, donde las políticas tienen un rol determinante. Las empresas transnacionales que quieran instalarse en el país, se les exige asociarse con las nacionales y de este modo, estas últimas, se ven beneficiadas por la transferencia de tecnología.

Capítulo 2: Relación comercial entre Argentina y China

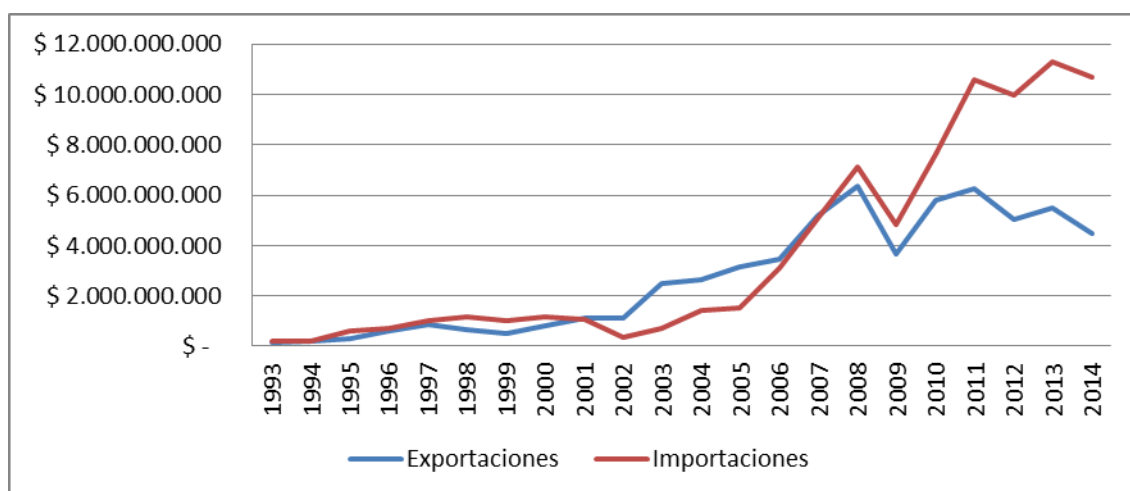
En 1978, Deng Xiaoping impulsó la reforma económica china con el objetivo de transformar aquel país empobrecido y estancado en uno donde predomine el crecimiento económico y el bienestar de la población. Hoy en día y hace varios años China es un mercado importante y en constante crecimiento. El país asiático ha ido aumentando su participación en el PBI y el comercio mundial convirtiéndose en una potencia económica (Meller, Poniachik, & Zenteno, 2012). En materia económica, China ha crecido a una tasa promedio anual del 9.93%³ durante el periodo 1993-2014, superior a países como Estados Unidos y Japón. Este crecimiento también repercutió en una mejora sustancial en los salarios promedio de la población y en una disminución de la pobreza. En 2014, China creció un 7,4% y representó el 16,1% del PBI mundial, ubicándose segundo, detrás de Estados Unidos. En materia comercial, China es un fuerte exportador de productos manufacturados y de bienes de capital y un gran importador de productos de origen animal y agropecuario (D'Elía, Galperín, & Stancanelli, 2008). Es interesante recalcar que las exportaciones e importaciones del país asiático, vienen creciendo más rápido que el comercio mundial⁴. En particular entre 1993-2014 el comercio exterior chino ha crecido un promedio anual de 16,3% (Molteni, De León, Krasnopol, & Mattiazzi, 2015).

En los últimos años, China se ha convertido en uno de los principales socios de la Argentina. Durante la década del 90, se intensifica el diálogo entre ambos países y existe un aumento considerable del comercio bilateral. Un rasgo central de la relación bilateral durante la década, fue el activo papel desempeñado por los respectivos sectores empresarios (estatales y privados) atendiendo al nuevo menú de oportunidades (comerciales, financieras y de inversión) provistas por los procesos de apertura económica (Cesarin, 2008). En la Figura 1 se observa el crecimiento del comercio bilateral a partir de 1993 y el saldo negativo que se produce entre 1998 y 2001 (Anexo 1)

³ Fuente Banco Mundial

⁴ Esta situación se dio en otros países asiáticos como Japón y Corea en su periodo de industrialización durante de las décadas del 60 y 70 (Rumbaugh & Brancher, 2004)

Figura 1: Comercio Total de Argentina-China durante el periodo 1993- 2014



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Comtrade

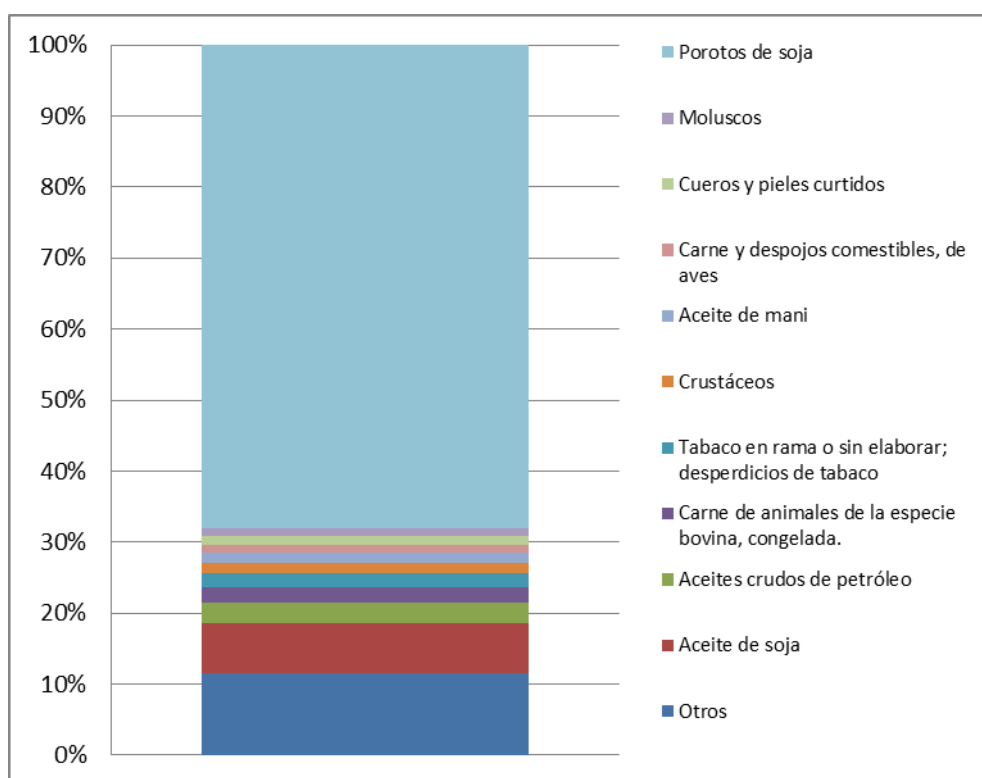
Luego de la crisis de 2001 el saldo comercial bilateral comercial bilateral se recupera sustancialmente. Esto se debe a que Argentina devaluó el peso en 2002, volviéndose más baratos sus productos para el resto del mundo (CENDA, 2010). En 2003, con un nuevo gobierno y estabilidad económica China pasó a ser un factor clave para la reactivación económica de Argentina. En 2004 se firman acuerdos que incluyen inversiones a la Argentina por 20.000 millones de dólares en sectores de mutuo interés (Zelicovich, 2010). Desde el año 2002 al 2007 los flujos comerciales se multiplicaron por cuatro, pasando de menos 2.000 millones de dólares a más de 10.000 millones. El rápido crecimiento fue liderado por las exportaciones, que se expandieron más rápido que las importaciones. Para 2007, la participación de China en las exportaciones de Argentina fue del 7,5%, transformando a China en el cuarto receptor de las exportaciones nacionales. Por el lado de las importaciones, el país asiático se convirtió en el tercer proveedor de Argentina (Bouzas, 2007). A partir de 2008 se puede advertir un déficit creciente de la balanza comercial. Si bien las exportaciones mostraron una tendencia creciente, también lo hicieron las importaciones.

Hasta 2014, los 10 productos más exportados por Argentina a China (Figura 2) son porotos de soja, aceites de soja, derivados de petróleo, cueros y pieles e invertebrados acuático entre otros. Todos estos bienes son de origen animal y vegetal, con poco agregado Las exportaciones argentinas hacia China están compuestas en casi un 70 % por porotos de soja. Por otra parte, la categoría “otros” está compuesta por 362 productos, más del 10 % del total de las exportaciones, entre los cuales se encuentran como principales productos la madera, la leche, la lana y el carbonato de sodio.

Por otro lado, los productos más exportados por China a Argentina son automotores para vías férreas, teléfonos móviles, monitores y herbicidas, entre otros. (Figura 3).

Las exportaciones chinas hacia Argentina están más diversificadas que las de Argentina a China. Casi un 20% de las primeras está compuesta por locomotoras y vagones⁵, seguida por los teléfonos y productos químicos. Por otra parte, la categoría otros (que concentra más del 70% del total de las exportaciones) está compuesta por 2853 productos, entre los cuales se encuentran tubos LED para televisores, máquinas automáticas de procesamiento de datos, portafolios y repuestos de TV y celulares. Así, se observa que los productos chinos exportados a Argentina cuentan con mayor grado de elaboración que los exportados de Argentina a China.

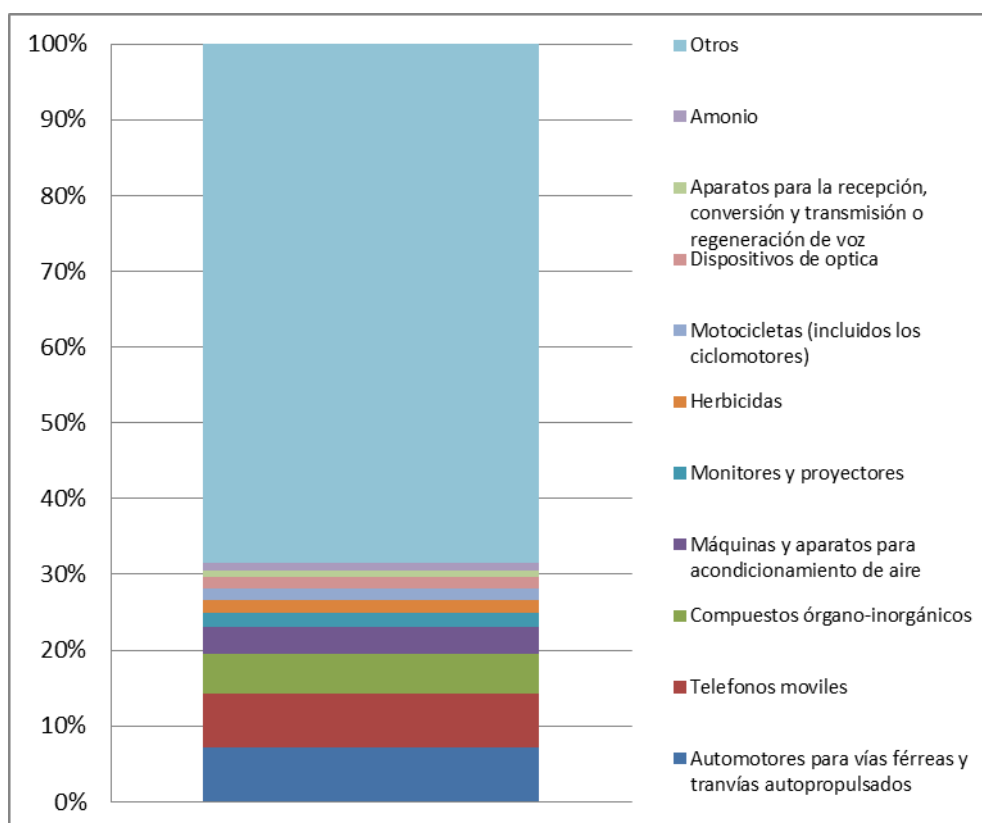
Figura 2: Exportaciones de Argentina a China. Año 2014



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Comtrade

⁵ Esto se relaciona con el plan de recuperación de la red ferroviaria iniciado en 2012 por parte del gobierno de Cristina Fernández de Kirchner.

Figura 3: Exportaciones de China a Argentina. Año 2014



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Comtrade.

A pesar de la balanza comercial desfavorable que se observa en la Figura 1, existen oportunidades de aumentar las exportaciones en forma cuantitativa y cualitativa para reducir esa brecha. Distintos estudios identifican bienes con oportunidades en el mercado chino. En particular el Programa de Aumento y Diversificación de Exportaciones (PADEx), que depende del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, tiene como objetivo mejorar en términos cuantitativos y cualitativos las exportaciones argentinas diversificando la canasta exportadora hacia bienes y servicios con mayor valor agregado y contenido tecnológico. Para detectar las oportunidades de los bienes el programa identifica en primer lugar los productos con importaciones sustantivas en el país de destino. En segundo lugar, se identifica si el producto posee saldo comercial superavitario para el país. Por último, utiliza un índice de ventajas comparativas reveladas para identificar los bienes con IVCR positivo. Este programa se va a desarrollar en el capítulo de metodología.

Según trabajos del Centro de Economía Internacional CEI (2002, 2003, 2003b, 2004), un modo de aumentar las exportaciones es a través del desarrollo de mercado

y la promoción comercial. Estos estudios identifican aquellos productos con posibilidades mediante el uso de indicadores comerciales. El estudio del CEI (2003b), se enfoca en los productos que ya tienen presencia en el mercado asiático, con posibilidad de aumentar cantidad exportada, como en aquellos que si bien que no se exportan, tienen complementariedad con el mercado chino. Por otro lado analiza las oportunidades de los bienes en caso de que se eliminen o disminuyan los aranceles. El trabajo concluye que los productos con mayor potencialidad de exportación son los industriales, en especial los químicos, plásticos, siderúrgicos, maquinas mecánicas y eléctricas. Estima que las exportaciones de estos grupos de bienes se traducirían en un ingreso para el país de 20.000 millones de dólares.

Otro estudio relevante es el de Castro (2012), según el cual, Argentina tiene oportunidades para exportar a China aquellos bienes que son intensivos en recursos naturales. El trabajo compara cómo Nueva Zelanda, Noruega y Australia -que son países con abundantes recursos naturales- pudieron diferenciar sus productos y agregarles un mayor grado de elaboración, a la inversa de la Argentina y otros países sudamericanos. Muestra que Argentina desde 1992 a 2006 fue disminuyendo la cantidad de bienes exportados diferenciados a China y aumentado la cantidad de bienes primarios, lo que el autor llama un proceso de “homogeneización”. Si bien a partir de 2008, Argentina empieza a exportar mayor cantidad de bienes diferenciados, no llega a los niveles de las económicas desarrolladas. El autor concluye que existe esa diferencia debido a que la inversión en investigación y desarrollo (I+D) de los países mencionados es aproximadamente de 3% del PBI, triplicando la de Argentina que no supera el 1 %. Además, la calidad en la infraestructura de transporte es muy alta, en relación a los países sudamericanos. Igualmente, la inversión en capital fijo como porcentaje del PBI en Argentina permanece por debajo de los países exitosos, aunque en Argentina llegó a un más del 20% en 2008, superando en ese año a Brasil y a Nueva Zelanda.

Finalmente otro de los trabajos que identifica oportunidades en China es el de Sevares (2011). El mismo plantea que Argentina posee ventajas en aquellos productos que provengan del sector agroalimentario, especialmente los bienes derivados de la soja, que contengan mayor valor agregado (CAARPC, 2008).

Capítulo 3: Metodología

La metodología de esta tesis es de carácter descriptivo y tiene un enfoque cuantitativo. Se propone usar datos secundarios de las exportaciones de Argentina, China y Resto del mundo -en dólares corrientes- en base al Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA) a nivel de subpartida (6 dígitos). Los datos provienen de la base de datos de estadísticas del comercio internacional de la Organización Mundial del Comercio (Comtrade). El periodo analizado va desde el año 2012, a partir del cual se realizaron los cálculos para el PADEx, a 2014, que es el último año para el cual existen datos disponibles.

En la primera parte de este capítulo se describe el PADEx. En segundo lugar, se propone el cálculo de diferentes índices para complementar el análisis de este programa. En tercer lugar, se clasifican las exportaciones según el contenido tecnológico. Por último se busca identificar los competidores de Argentina en el mercado chino a fin de detectar las amenazas potenciales.

3.1 Programa de aumento y diversificación de exportaciones

El PADEx, que depende del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación, apoyado por el Ministerio de Economía e Industria, tiene como objetivo mejorar en términos cuantitativos y cualitativos los envíos al exterior y diversificar la canasta exportadora hacia bienes y servicios de mayor grado de elaboración y de mayor contenido tecnológico. Este programa es una plataforma de difusión y promoción, y una de sus funciones principales es publicar y/o difundir las oportunidades comerciales detectadas en el exterior del país para promocionar la exportación nacional. Los objetivos específicos del programa son:

- Incrementar las exportaciones tradicionales
- Contribuir al desarrollo exportador de las economías regionales
- Incrementar el número de empresas exportadoras
- Diversificar los destinos de las exportaciones y la canasta exportadora

El programa define un grupo de 24 países prioritarios entre ellos, China, para mejorar de manera sustantiva las exportaciones argentinas. Este grupo de países prioritarios está compuesto por: i) países BRICS y otras naciones emergentes de gran tamaño y/o ii) naciones emergentes extra regionales con alta potencialidad exportadora (MRECIC, 2014).

Asimismo, para la selección de los productos con oportunidades comerciales, el programa selecciona aquellos que cumplan con alguna de las siguientes condiciones:

1. Productos importados por el país de destino. En este punto se incluyen aquellos productos que son demandados por los países, y que Argentina produce y puede ofrecerlos⁶.
2. Producto con saldo comercial superavitario para la Argentina. Se tiene en cuenta el saldo comercial externo promedio del periodo 2010-2012.
3. Producto con ventajas comparativas reveladas para la Argentina. Se calcula el índice de ventajas comparativas reveladas de los productos exportados en el año 2012, el cual se desarrolla a continuación.

El índice de ventajas comparativas reveladas (IVCR), es empleado para analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con otro (Balassa, 1965). Es uno de los índices más usados en los trabajos de economía internacional. Se define como:

$$IVCR_{Arg/Chn}^k = \frac{X_{Arg/Chn}^k / XT_{Arg/Chn}}{X_{Arg/W}^k / XT_{Arg/W}} \quad [1]$$

En donde:

$X_{Arg/Chn}^k$ = exportaciones del producto k realizadas de Argentina a China.

$XT_{Arg/Chn}$ = exportaciones totales de Argentina a China.

$X_{Arg/W}^k$ = exportaciones del producto k realizadas por Argentina al mundo (w).

$XT_{Arg/W}$ = exportaciones totales de Argentina al mundo (w).

Para una mejor tratabilidad y análisis, el índice se puede normalizar (CEPAL, 2008) (Cafiero, 2006) de la siguiente forma:

$$IVCR_{Norm} = \frac{IVCR - 1}{IVCR + 1} \quad [2]$$

Los valores resultantes toman un rango entre -1 y 1. Si el IVCR es menor a 0, el país tiene una desventaja comparativa revelada en el producto k . Si el IVCR es mayor a 0, el país tiene ventaja comparativa revelada en el producto k .

⁶ Esto no es sinónimo de contrato de venta/exportación concretada.

Con la metodología mencionada, el programa identifica 45 productos con oportunidades comerciales en China (Tabla 1). Estos productos están desagregados a nivel de subpartidas de 6 dígitos del sistema armonizado de comercio.

Tabla 1: Productos con oportunidades comerciales en CHINA propuestos por el PADEX

SA 06	Producto
20230	Carne bovina, deshuesada, congelada
30379	Pescados congelados
30613	Camarones, langostinos y simil. congelados
30799	Invertebrados acuáticos, exc. Crustáceos, p/alimentación humana, exc. Vivos, frescos o ref.
40221	Leche y nata (crema) sin adición de azúcar ni otro edulcorante
40410	Lactosuero, modificado o no
80510	Naranjas
80610	Uvas frescas
80810	Manzanas frescas
81190	Frutas congeladas
150910	Aceite de oliva virgen
151790	Mezclas o preparaciones alimenticias de grasas y aceites, animales o vegetales
190110	Preparaciones para la alimentación infantil
220421	Vinos excluidos espumosos; en envase <=2 l.
220429	Vinos exc. espumosos; mostos de uva en env.>2 l.
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado
283691	Carbonato de litio
290545	Glicerol
300410	Medicamentos que contengan penicilinas o derivados de estos productos
300490	Medicamentos, excluidos aquellos que contengan penicilinas u otros antibióticos, hormonas, alcaloides o sus derivados o vitaminas
300450	Medicamentos que contengan vitaminas u otros productos (provitaminas, hormonas)
340220	Preparaciones tensoactivas para lavar
350220	Lactoalbúmina
380894	Desinfectantes, presentados en formas o envases para la venta al por menor
382311	Acido esteárico industrial
382319	Ácidos grasos monocarboxílicos industriales
382490	Productos químicos y preparaciones de la industria química
390810	Poliamidas
390190	Polímeros de etileno en formas primarias
392010	Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno, sin refuerzo, estratificación ni soporte
400591	Placas, hojas y bandas de caucho mezclado
440290	Carbón vegetal (incluido el carbón de cáscara)
470321	Pasta química de madera de conífera

481840	Pañales para bebés, toallas y tampones higiénicos y artículos similares
540219	Hilados de alta tenacidad de distinta textura
560392	Hilados no tejidos ni impregnados, revestidos, cubiertos, laminados
690220	Ladrillos refractarios c/alúmina, Sílice o mezclas de estos productos
730429	Tubos para entubación o perforación, utilizados en la extracción de petróleo o gas
760110	Aluminio sin alear
848110	Válvulas reductoras de presión
841480	Compresores de aire y de gases
843230	Sembradoras, plantadoras y trasplantadoras.
843290	Partes de maquinaria y aparatos agrícola
870880	Amortiguadores de suspensión de vehículos automóviles
902810	Contadores de gases

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto⁷

3.2 Limitaciones del programa

Como se ha dicho el PADEX tiene como objetivo principal la detección de oportunidades comerciales para los productos argentinos. Sin embargo, el análisis del programa es limitado, puesto que:

- Solamente usa como indicador comercial el IVCR. Este indicador tiene algunas desventajas : i) el índice -si no se lo normaliza- carece de propiedad cardinal, es decir, no se puede precisar en qué medida un bien es más o menos competitivo con respecto a otro (Cafiero, 2006) ,ii) presenta sesgos hacia aquellos países que tienen muy poca participación en el comercio internacional, iii) la ventaja comparativa es un concepto que se basa en el comercio neto (exportaciones menos importaciones) y debe relacionarse con los niveles de producción domésticos (Bowen, 1983). La literatura económica propone otros índices para identificar oportunidades en los mercados externos. Uno de los más destacados es el índice de complementariedad comercial, que muestra el grado de asociación entre los productos que exporta un país e importa el otro.
- No clasifica las oportunidades. Sólo se limita a decir qué productos tienen oportunidades comerciales sin analizar qué productos tienen mayor potencial para aumentar exportaciones.

⁷ Listado se encuentra disponible en <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/varios1/padex/padex.asp>

- No clasifica los productos según la intensidad tecnológica. La canasta de productos que exporta un país representa un buen indicador de la solidez, sostenibilidad y competitividad de su economía.
- No analiza las amenazas. Analizar las amenazas de los competidores comerciales tiene como objeto identificar cuáles productos de los propuestos sufren mayor competencia potencial en el mercado chino.

En esta tesis se busca analizar en detalle estas cuestiones para brindar un mayor detalle de las oportunidades y amenazas que tienen estos productos en el mercado chino.

3.3 Análisis de las oportunidades de los productos del PADEX

Otra herramienta para complementar la identificación de oportunidades comerciales es el Índice de complementariedad comercial (ICC). El ICC presentado por Anderson y Norheim (1993) y utilizado en trabajos como los del CEI (2002, 2003, 2003b, 2004) es una derivación del IVCR y muestra el grado de coincidencia entre las exportaciones de un país y las importaciones de otro, de manera que una mayor complementariedad bilateral debería estar vinculada positivamente con un mayor comercio. En otras palabras, el índice permite detectar los productos donde el país exportador tiene ventajas comparativas y el país importador revela desventajas comparativas. Puede calcularse de la siguiente forma:

$$ICC = \frac{\frac{X_{Arg}^i}{X_{Arg}^T} \cdot \frac{M_{Chn}^i}{M_{Chn}^T}}{\frac{M_M^i}{M_M^T}} \quad [3]$$

En donde:

X_{Arg}^i = exportaciones del bien “i” de Argentina.

X_{Arg}^T = exportaciones totales de Argentina.

M_{Chn}^i = importaciones del bien “i” de China.

M_{Chn}^T = importaciones totales de China.

M_M^i = importaciones mundiales del bien “i”, neto de las importaciones de Argentina.

M_M^T = Importaciones mundiales totales.

Un ICC mayor a 1, indica que las exportaciones de Argentina se complementan con las importaciones de China. Un ICC menor a 1, indica que no hay complementariedad. No obstante el índice cuenta con dos desventajas: i) muestra una debilidad en la propiedad de asimetría, ya que tiene como límite inferior cero y no posee límite superior definido (Yu, Cai, & Leung, 2009), ii) si el ICC tiene un valor muy alto, puede existir un sesgo geográfico que puede darse por acuerdos de libre comercio o por cercanía entre países (Reyes, 2009).

Para complementar el análisis del PADEX e identificar el tipo de oportunidad de un bien, se sigue los criterios utilizados en trabajos del CEI (2002, 2003, 2003b, 2004). La ventaja de la clasificación es determinar qué productos tienen mayor potencial exportador:

- Un producto posee “**oportunidad fuerte**” si: a) el IVCR es positivo y el ICC mayor a 1; y b) existe un tamaño mínimo de mercado, es decir, exportaciones que superan el millón de dólares.
- Un producto posee “**oportunidad débil**” si el IVCR es negativo o cercano a 0 y el ICC es menor o cercano a 1. Sin embargo, a pesar de que los indicadores no son favorables, cuenta con un tamaño mínimo de mercado, donde las exportaciones superan el millón de dólares.
- Un producto posee “**oportunidad no explotada**” si a) ICVR es negativo y el índice de complementariedad comercial es menor a 1; y b) el tamaño de mercado es menor al millón de dólares o incluso todavía no se han exportado a ese país, pero existen oportunidades para hacerlo debido a que las demandas de los demás países coincide con la canasta exportadora del país.

3.4 Análisis de las amenazas de los productos del PADEX

A fin de determinar posibles amenazas vinculadas en el comercio hacia China de los productos incluidos en el PADEX, se identifican aquellos países que compiten con la Argentina en esos productos. Para analizar las amenazas a los productos argentinos, se utiliza el ICC del CEI (2002, 2003, 2003b, 2004). Al igual que en las oportunidades el índice se calcula a nivel de subpartida (6 dígitos) de la siguiente forma:

$$ICC = \frac{\frac{X_A^i}{X_A^T}}{\frac{M_M^i}{M_M^T}} \cdot \frac{\frac{M_{Chn}^i}{M_{Chn}^T}}{\frac{M_M^i}{M_M^T}} \quad [4]$$

En donde:

X_A^i =exportaciones del bien “i” del país A.

X_A^T =exportaciones totales del país A.

M_{Chn}^i =importaciones del bien “i” de China.

M_{Chn}^T =importaciones totales de China.

M_M^i =importaciones mundiales del bien “i”, neto de las importaciones del país A.

M_M^T =Importaciones mundiales totales.

Un ICC mayor a 1, indica que las exportaciones de los países competidores de Argentina se complementan con las importaciones de China. Un ICC menor a 1, indica que no hay complementariedad.

Luego se clasifica los productos según el grado de amenaza a las ventas externas argentinas, para lo cual se sigue el criterio utilizado en el CEI (2003):

- Un producto posee “**amenaza fuerte**” si el país potencialmente competidor de Argentina tiene un ICC mayor a 1 y además, cuenta con un tamaño mínimo de mercado, es decir, exportaciones que superan el millón de dólares.
- Un producto posee “**amenaza débil**” si un competidor tiene un ICC menor a 1 y cuenta con un tamaño mínimo de mercado, es decir, exportaciones superan el millón de dólares

3.5 Clasificación según el contenido tecnológico

La canasta de productos que exporta un país representa un buen indicador de la solidez, la sostenibilidad y la competitividad de su economía. La complejidad de los productos según el nivel tecnológico proporciona solidez en los mercados de destino. Es decir, si en el conjunto de productos exportados, predominan aquellos bienes que requieren tecnología y conocimientos altos, se generan barreras de entrada para esos productos (Dosi 1988; Bianco, 2006). Adicionalmente, estos bienes están menos expuestos a la volatilidad de los precios internacionales que son propios de los *commodities* y los productos basados en recursos naturales (Prebisch, 1949).

Una forma de analizar la composición de las exportaciones de un país en términos de su contenido tecnológico, es a través de la clasificación diseñada por Sanyara Lall (2000). Esta clasificación ha sido de uso muy extendido a nivel internacional y además se considera la mejor aproximación conceptual aplicada a la caracterización de los contenidos tecnológicos de las estructuras productivas. En

definitiva, el autor analiza las exportaciones basadas en el contenido tecnológico requerido para producir esos productos y los clasifica de la siguiente manera (Tabla 2).

Tabla 2: Clasificación de los productos según su contenido tecnológico

CLASIFICACIÓN	EJEMPLOS DE PRODUCTOS	SA
BIENES PRIMARIOS		
<u>Bienes primarios</u>	Carne y frutas frescas, pescado congelado y camarones, carbón, petróleo crudo, gas, pieles, tabaco, frutos secos, madera, piedra y arena, aluminio, zinc, cobre.	001, 011, 022, 025, 034, 036, 041, 042, 043, 044, 045, 054, 057, 071, 072, 074, 075, 081, 091, 121, 211, 212, 222, 223, 232, 244, 245, 246, 261, 263, 268, 271, 273, 274, 277, 278, 291, 292, 322, 333, 341, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687.
BIENES INDUSTRIALIZADOS		
<u>Manufacturas basadas en recursos naturales:</u> suelen ser simples y son intensivos en mano de obra. Hay poco proceso productivo. La disponibilidad de recursos es un elemento clave de competitividad.	Preparados de fruta, carne y pescado, productos de madera, aceites vegetales, metales básicos (excepto acero), vinos, ácidos grasos, papel y cartón, cemento y cal, vidrio.	012, 014, 023, 024, 035, 037, 046, 047, 048, 056, 058, 061, 062, 073, 098, 111, 112, 122, 233, 247, 248, 251, 264, 265, 269, 281, 282, 286, 287, 288, 289, 323, 334, 335, 411, 423, 424, 431, 511, 514, 515, 516, 522, 523, 531, 532, 551, 592, 621, 625, 628, 633, 634, 635, 641, 661, 662, 663, 664, 667, 688, 689.
<u>Manufacturas de baja tecnología:</u> suelen usar tecnologías bien difundidas. Se requieren pocos conocimientos para el uso de los bienes de capital. Los costes de mano de obra tienden a ser un elemento clave en la competitividad.	Textiles, ropa, calzado, manufacturas de cuero, juguetes, joyas, pañales, papel higiénico, artículos de plástico y cerámica.	611, 612, 613, 642, 651, 652, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 665, 666, 673, 674, 675, 676, 677, 679, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 699, 821, 831, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 851, 893, 894, 895, 897, 898, 899.
<u>Manufacturas de tecnología media:</u> utilizan tecnologías complejas, con moderados niveles de I+D. Se requieren largos periodos de capacitación y aprendizaje.	Vehículos y sus partes, fertilizantes, pinturas, productos químicos, tubos, hierro y acero, bombas, motores, compresores, válvulas, polímeros, partes de maquinas, armas de fuego.	266, 267, 512, 513, 533, 553, 554, 562, 572, 582, 583, 584, 585, 591, 598, 653, 671, 672, 678, 711, 713, 714, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 736, 737, 741, 742, 743, 744, 745, 749, 762, 763, 772, 773, 775, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 791, 793, 812, 872, 873, 882, 884, 885, 951,
<u>Manufacturas de alta tecnología:</u> se usa tecnología de avanzada, altos niveles de I+D y una sofisticada infraestructura. Se pone énfasis en el diseño del producto	Productos farmacéuticos, equipos de telecomunicaciones, aviones, instrumentos ópticos, computadoras, generadores de energía, cámaras fotográficas.	524, 541, 712, 716, 718, 751, 752, 759, 761, 764, 771, 774, 776, 778, 792, 871, 874, 881.

Fuente: Sanyara Lall (2000)

Capítulo 4: Resultados

En este capítulo se exponen los resultados de la investigación. En primer lugar se muestran los resultados del IVCR para el periodo 2012-2014. En segundo lugar, para ese mismo periodo, se calcula el ICC. En tercer lugar, se clasifican las oportunidades según el criterio del CEI y se extraen algunas conclusiones. En cuarto lugar, se clasifican los productos según su contenido tecnológico. Finalmente, se clasifican las amenazas teniendo en cuenta el criterio utilizado por el CEI.

4.1 Bienes con oportunidades medidos por el IVCR

En esta sección se calcula el índice de ventaja comparativa revelada normalizado para los bienes identificados en el PADEX. Los índices se han obtenido para el periodo 2012-2014. Esto proporciona información adicional a la brindada por el Programa, ya que el mismo calcula el IVCR solamente a partir de los datos de las exportaciones del año 2012. Asimismo, dichos valores no se encuentran publicados. En la Tabla 3 se pueden ver los resultados. Aquellos productos resaltados son los que tienen ventaja comparativa en el último año y los casilleros vacíos revelan que ese año no se realizaron exportaciones.

Tabla 3: Índice de Ventajas Comparativas Reveladas Normalizado para los productos incluidos en el PADEX

SA 06	PRODUCTOS	2012	2013	2014
20230	Carne bovina, deshuesada, congelada	-0,719	0,359	0,597
30799	Invertebrados acuáticos, exc.crustáceos, p/alimentación humana, exc.vivos, frescos o ref.	0,542	0,625	0,632
40221	Leche y nata (crema) sin adición de azúcar ni otro edulcorante	-0,930	-0,072	-0,193
40410	Lactosuero, modificado o no	0,730	0,736	0,669
81190	Frutas congeladas	-0,682	-0,744	-0,744
150910	Aceite de oliva virgen	-0,565	-0,677	-0,726
151790	Mezclas o preparaciones alimenticias de grasas y aceites, animales o vegetales	-0,934	-	-
190110	Preparaciones para la alimentación infantil	-	-0,683	-0,753
220421	Vinos excluidos espumosos; en envase <=2 l.	-0,389	-0,492	-0,462
220429	Vinos exc.espumosos;mostos de uva en env.>2 l.	-0,988	-0,950	-0,975
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado	0,639	0,662	0,695
283691	Carbonato de litio	0,372	0,633	0,742
290545	Glicerol	-	0,037	0,520
300410	Medicamentos que contengan penicilinas o derivados de estos productos con la	-0,189	-0,070	0,246
300450	Medicamentos que contengan vitaminas (provitaminas, hormonas)	0,310	0,407	0,541

300490	Medicamentos, excluidos aquellos que contengan penicilinas u otros antibióticos, hormonas, alcaloides o sus derivados o vitaminas	-0,757	-0,705	-0,551
350220	Lactoalbúmina	0,557	-	-
380894	Desinfectantes, presentados en formas o envases para la venta al por menor	-0,914	-0,858	-
382319	Ácidos grasos monocarboxílicos industriales	-	-	-0,962
382490	Productos químicos y preparaciones de la industria química	-0,970	-0,992	-0,916
390190	Polímeros de etileno en formas primarias	-0,985	-0,997	-
390810	Poliamidas	0,640	0,559	0,404
392010	Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno, sin refuerzo, estratificación ni soporte	-	-	-0,999
470321	Pasta química de madera de conífera	-0,164	0,305	-0,735
540219	Hilados de alta tenacidad de distinta textura	-0,329	-0,528	-0,159
690220	Ladrillos refractarios c/alúmina, Sílice o mezclas de estos productos	0,682	0,774	-
730429	Tubos para entubación o perforación, utilizados en la extracción de petróleo o gas	-0,934	-0,860	-0,998
760110	Aluminio sin alear	-	-0,642	-
841480	Compresores de aire y de gases	-0,045	-0,128	-0,566
843290	Partes de maquinaria y aparatos agrícola	-0,996	-	-
848110	Válvulas reductoras de presión	-0,403	-0,193	-0,363
870880	Amortiguadores de suspensión de vehículos automóviles	-	-	-0,998
902810	Contadores de gases	-	-0,915	-

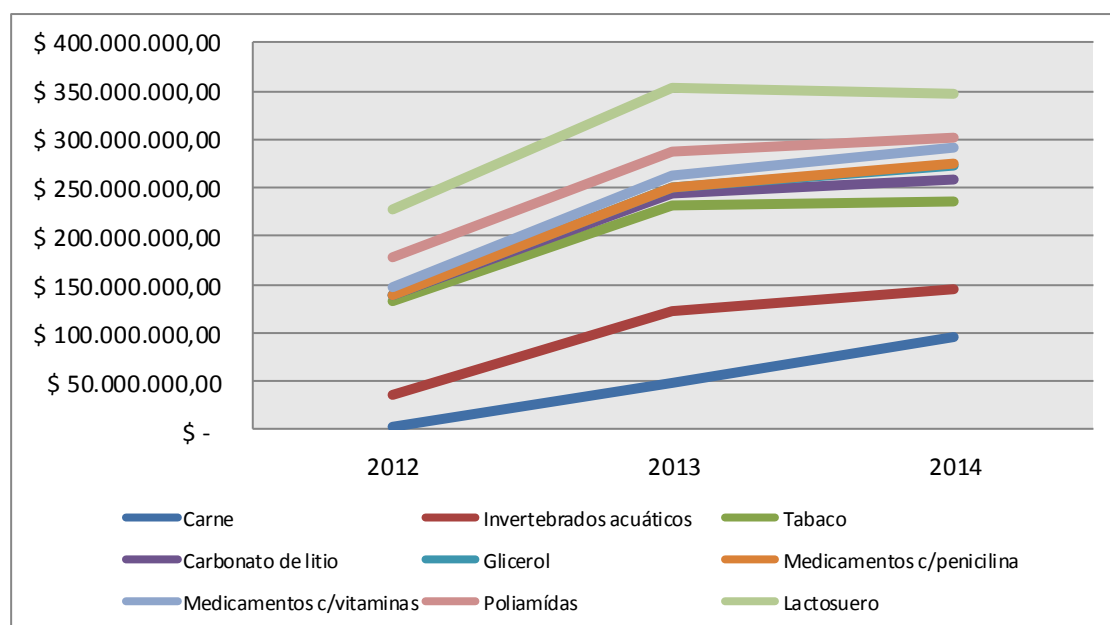
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Comtrade

De los 45 bienes propuestos por el programa, sólo existen datos para calcular el IVCR de 34 productos. Esto se debe a que hay productos que todavía no se han exportado a China como son las naranjas (80510), uvas frescas (80610), manzanas (80810), leche (40221), pescados congelados (30379), camarones y langostinos (30613), polvos para lavar (340220), ácido esteárico industrial (382311), placas de caucho (400591), carbón vegetal (440290), pasta química de conífera (470321), pañales (481840), hilados no tejidos (560392) y sembradoras (843230).

Los productos argentinos que tienen ventaja comparativa con respecto a China están definidos por un IVCR normalizado mayor a 0. Se observa que la carne (20230), en 2012 posee desventaja comparativa y esta situación se modifica a partir del 2013, como consecuencia de un aumento de las exportaciones de ese producto. Con respecto al 2012 aumentaron 30 veces las exportaciones de carne al país asiático,

alcanzando un record histórico para Argentina. Esto concuerda con un cambio de hábito en la alimentación de la población (Ferrando, 2013) y por otro lado, debido a la existencia de dos factores que limitan la producción de carne en China: i) las tierras no aptas para ganadería y ii) la inexistencia recursos humanos calificados para la producción (Consulado general y centro de Promoción Argentina en Shangai, 2015). Los crustáceos e invertebrados acuáticos (30799) también tienen ventaja comparativa al igual que el lactosuero (40410). Este último aumentó su participación en el mercado chino y se presenta como una gran oportunidad para la Argentina. El tabaco (240120) es uno de los bienes más representativos que se exportan a China llegando a constituirse en 2012 en el tercer producto agroalimentario de importancia a ese destino, por detrás de los porotos y el aceite de soja. Finalmente en el año 2014, el país exportó un 9% del total de tabaco que consume el país asiático ubicándose en cuarto lugar entre sus proveedores (Figura 4).

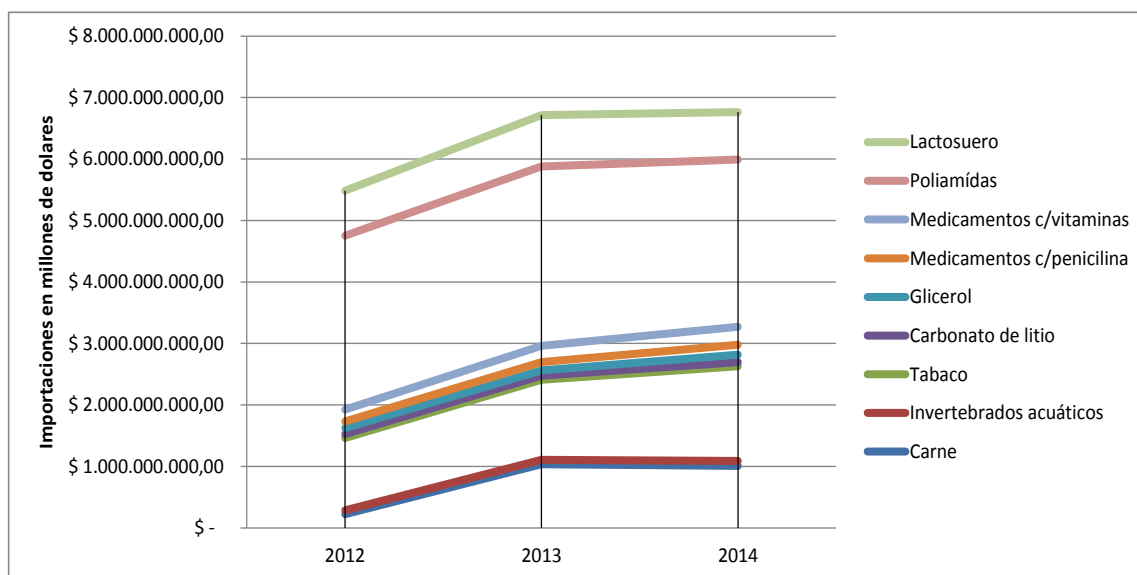
Figura 4: Evolución de las exportaciones de productos con IVCR>0



Fuente: elaboración propia en base al Comtrade

Los restantes bienes que tienen ventaja comparativa revelada están incluidos en la categoría de productos de la industria química o conexas del SA. Todos han mantenido un IVCR normalizado mayor a 0. Esto se debe a que China ha ido aumentando su demanda mundial de esos bienes a lo largo del periodo. Se observa en la Figura 5 un aumento exponencial en las importaciones de los bienes en el periodo 2012-2013. En el periodo 2013-2014, sigue esta tendencia, con excepción de la carne vacuna (20230) y los invertebrados acuáticos (30799) en donde cae levemente la demanda.

Figura 5. Importaciones mundiales de China de productos con IVCR>0



Fuente: elaboración propia en base a datos del Comtrade

El resto de los productos tienen desventaja comparativa a lo largo del periodo analizado. No obstante se puede advertir, que hay bienes que han reducido su desventaja comparativa revelada, como por ejemplo, las válvulas reductoras de presión (848110), los hilados alta tenacidad (540219) y la leche (40221). Otros productos como los compresores de aire (841480) y el aceite de oliva (150910) aumentaron su desventaja comparativa.

Cabe destacar que, el total de exportaciones de los bienes con oportunidades, aumentó un 66.5% durante el periodo 2012-2014.

4.2 Índice de complementariedad comercial con China

Una manera de identificar bienes con oportunidades en el mercado chino, es comparar la estructura de exportaciones de Argentina con la de importaciones de China a través del índice de complementariedad comercial (ICC). A diferencia del IVCR, este índice permite detectar los productos donde hay coincidencia entre la especialización exportadora de Argentina con respecto a la especialización importadora de China. Un valor mayor a 1 indica la existencia de complementariedad comercial. Un valor menor a 1, muestra que las exportaciones de Argentina no coinciden con las importaciones de China.

En esta sección se calcula ICC para los productos con oportunidades propuestos por el PADEX. En la Tabla 4 se observan los resultados. Aquellos bienes resaltados son los que tienen un índice de complementariedad comercial mayor a 1 en el último año y los casilleros vacíos revelan que ese año no se realizaron exportaciones o que el índice es prácticamente 0. De las 34 subpartidas, se observan sólo 7 productos que tienen un índice mayor a 1.

Tabla 4: Índice de complementariedad comercial con China para los productos incluidos en el PADEX

SA 06	PRODUCTOS	2012	2013	2014
20230	Carne bovina, deshuesada, congelada	0,309	1,199	2,743
30799	Invertebrados acuáticos, exc.crustáceos, p/alimentación humana, exc.vivos, frescos o ref.	12,107	26,303	16,510
40221	Leche y nata (crema) sin adición de azúcar ni otro edulcorante	0,029	0,513	0,273
40410	Lactosuero,modificado o no	1,494	2,023	1,630
81190	Frutas congeladas	0,036	0,029	0,025
150910	Aceite de oliva virgen	0,115	0,147	0,087
151790	Mezclas o preparaciones alimenticias de grasas y aceites, animales o vegetales	0,029	-	-
190110	Preparaciones para la alimentación infantil	0,000	0,033	0,032
220421	Vinos excluidos espumosos; en envase <=2 l.	0,335	0,339	0,377
220429	Vinos exc.espumosos;mostos de uva en env.>2 l.	0,009	0,049	0,026
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado	1,855	2,119	1,692
283691	Carbonato de litio	2,008	4,724	10,051
290545	Glicerol	0,000	1,729	3,175
300410	Medicamentos que contengan penicilinas o derivados de estos productos con la	0,232	0,355	0,525
300450	Medicamentos que contengan vitaminas (provitaminas, hormonas)	0,942	1,101	1,574
300490	Medicamentos, excluidos aquellos que contengan penicilinas u otros antibióticos, hormonas, alcaloides o sus derivados o vitaminas	0,013	0,020	0,025
350220	Lactoalbúmina	0,967	-	-
380894	Desinfectantes, presentados en formas o envases para la venta al por menor	0,032	0,056	-
382319	Acidos grasos monocarboxílicos industriales	-	-	0,003
382490	Productos químicos y preparaciones de la industria química	-	-	0,001
390190	Polímeros de etileno en formas primarias	-	-	-

390810	Poliamidas	0,245	0,210	0,123
392010	Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno, sin refuerzo, estratificación ni soporte	-	-	-
470321	Pasta química de madera de conífera	0,027	0,106	0,008
540219	Hilados de alta tenacidad de distinta textura	0,493	0,299	0,610
690220	Ladrillos refractarios c/alumina, Silice o mezclas de estos productos	0,404	0,664	-
730429	Tubos para entubación o perforación, utilizados en la extracción de petróleo o gas	0,251	1,103	0,012
760110	Aluminio sin alear	-	0,169	-
841480	Compresores de aire y de gases	0,029	0,025	0,012
843290	Partes de maquinaria y aparatos agrícola	0,001	-	-
848110	Valvulas reductoras de presión	0,054	0,072	0,038
870880	Amortiguadores de suspensión de vehículos automóviles	-	-	-
902810	Contadores de gases	-	0,045	-

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Comtrade

El 21% del valor de la oferta exportable argentina de los productos seleccionados por el PADEX, presenta complementariedad exportadora con el país asiático. Algunos bienes como los hilados de alta tenacidad (540219), medicamentos con penicilinas (300410) y los vinos espumosos de menos de 2 litros (220421), han ido aumentando la complementariedad a través del periodo analizado, impulsado por un crecimiento de las exportaciones argentinas a China. Lo contrario se da en productos como la leche (40221) y tubos para la extracción de petróleo y gas (730429).

A modo de resumir lo expuesto hasta ahora se pueden ordenar las subpartidas en tres categorías en función del grado de incremento potencial de las exportaciones. Se detectan 7 productos (Tabla 5) con “**oportunidades fuertes**”, ya que cuentan con un IVCR y un ICC mayor a 1 y además, una significativa participación en el mercado chino. La presencia de esas ventajas, implica mayores posibilidades de ampliar la participación Argentina en el corto y mediano plazo en la creciente demanda de China de esos bienes. En el Anexo 2 se muestra la participación de estos productos argentinos en el mercado chino para el periodo 2012-2014. Los bienes que tuvieron mayor participación son los invertebrados acuáticos (66,94%) y el carbonato de litio (17,99%). En definitiva, el promedio de las importaciones chinas por el periodo analizado comprenden un mercado de 3.214 millones de dólares, mientras que las ventas argentinas a ese país alcanzaron un total de 256 millones de dólares, cubriendo un 8% de la demanda.

Tabla 5: Productos argentinos con oportunidades fuertes

SA 06	Producto	Oportunidades
20230	Carne bovina, deshuesada, congelada	<p><u>OPORTUNIDADES FUERTES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • IVCR>1 • ICC>1 • Tamaño mínimo de mercado
33799	Invertebrados acuáticos, exc. Crustáceos, p/alimentación humana, exc.vivos, frescos o ref.	
40410	Lactosuero, modificado o no	
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado	
283691	Carbonato de litio	
290545	Glicerol	
300450	Medicamentos que contengan vitaminas u otros productos (provitaminas, hormonas)	

Fuente: elaboración propia en base a datos del Comtrade

Se detectan además 10 productos con “**oportunidades débiles**”. Como se ha dicho, son aquellos que tienen un índice de ventajas comparativa revelada igual o menor a cero y baja o nula complementariedad comercial pero con exportaciones mayores a 1 millón de dólares (Tabla 6). Los principales productos exportados son los alimentos procesados como la leche (40221), vinos espumosos menores a 2 litros (220421) y lactoalbumina (350220). También se observa que se comercian bienes pertenecientes a la industria química, metalúrgica y farmacéutica (Anexo 2). En conclusión, las importaciones de China de estos productos comprende un mercado de 21.216 millones de dólares, mientras que las ventas argentinas a ese país comprende alrededor de 80 millones de dólares, cubriendo sólo el 0.37 % de la demanda.

Tabla 6: Productos argentinos con oportunidades débiles

SA 06	Producto	Oportunidades
40221	Leche y nata (crema) sin adición de azúcar ni otro edulcorante	<p><u>OPORTUNIDADES DÉBILES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • IVCR<0 • ICC<1 • Tamaño mínimo de mercado
220421	Vinos excluidos espumosos; en envase <=2 l.	
300490	Medicamentos, excluidos aquellos que contengan penicilinas u otros antibióticos, hormonas, alcaloides o sus derivados o vitaminas	
350220	Lactoalbúmina	
390810	Poliamidas	
470321	Pasta química de madera de conífera	
540219	Hilados de alta tenacidad de distinta textura	
690220	Ladrillos refractarios c/alúmina, Sílice o mezclas de estos productos	
760110	Aluminio sin alear	
841480	Compresores de aire y de gases	

Fuente: elaboración propia en base al Comtrade

Finalmente en la Tabla 7 se muestran 28 productos con “**oportunidades no explotadas**”, es decir bienes que todavía no se han exportado a China o si bien se han hecho, ha sido por un monto menor a 1 millón de dólares (ver Anexo 2). Además, se observa que la lista de productos pertenecientes a esta clasificación es la más diversificada. Se encuentran productos del agro y agro-industriales (naranjas, uvas y aceites vegetales), químicos (preparaciones para lavar, ácidos, polímeros), gran variedad de productos de origen industrial (maquinas sembradoras y repuestos, tubos para extracción de petróleo y gas) y minero (carbón y aluminio). Argentina solamente exportó a China de estos productos 9.1 millones de dólares. En cambio el país asiático importó del mundo una suma aproximada a 18.500 millones dólares. Es decir, Argentina solamente cubrió en ese periodo el 0.05 % de la demanda del mercado.

Tabla 7: productos argentinos con oportunidades no explotadas

SA 06	Producto	Oportunidades
30379	Pescados congelados (1)	<p><u>OPORTUNIDADES NO EXPLOTADAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • IVCR<0 • ICC<1 • INEXISTENCIA DE TAMAÑO MINIMO DE MERCADO
30613	Camarones, langostinos y simil. Congelados (1)	
80510	Naranjas(1)	
80610	Uvas frescas(1)	
80810	Manzanas frescas(1)	
150910	Aceite de oliva virgen	
151790	Mezclas o preparaciones alimenticias de grasas y aceites, animales o vegetales (1)	
190110	Preparaciones para la alimentación infantil	
220429	Vinos exc. espumosos; mostos de uva en env.>2 l.	
340220	Preparaciones tensoactivas para lavar (1)	
380894	Desinfectantes, presentados en formas o envases para la venta al por menor	
382311	Acido esteárico industrial	
382319	Ácidos grasos monocarboxílicos industriales	
382490	Productos químicos y preparaciones de la industria química	
390190	Polímeros de etileno en formas primarias	
392010	Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno, sin refuerzo, estratificación ni soporte	
400591	Placas, hojas y bandas de caucho mezclado (1)	
440290	Carbón vegetal (incluido el carbón de cáscara) (1)	
481840	Pañales para bebés, toallas y tampones higiénicos y artículos similares (1)	
560392	Hilados no tejidos ni impregnados, revestidos, cubiertos, laminados (1)	
690220	Ladrillos refractarios c/alúmina, Sílice o mezclas de estos productos (2)	
730429	Tubos para entubación o perforación, utilizados en la extracción de petróleo o gas	
760110	Aluminio sin alear (2)	
848110	Válvulas reductoras de presión	
843230	Sembradoras, plantadoras y trasplantadoras. (1)	
843290	Partes de maquinaria y aparatos agrícola (1)	
870880	Amortiguadores de suspensión de vehículos automóviles	
902810	Contadores de gases	

Fuente: elaboración propia en base a datos del Comtrade

(1) Productos que no se han exportado

(2) Productos cuyas ventas son > \$ 1 millón de dólares, pero que sólo se exportaron un año.

4.3 Clasificación de las exportaciones argentinas según el contenido tecnológico

En este apartado se clasifican las exportaciones de los productos argentinos con oportunidades en el mercado chino según su contenido tecnológico. Para eso se utiliza la metodología de Sanyalla Lall (2000) que permite distinguir 5 categorías: productos primarios, manufacturas basadas en recursos naturales, manufacturas de baja tecnología, manufacturas de media tecnología y manufacturas de alta tecnología. Como se ha dicho, el nivel tecnológico de la canasta de productos que exporta un país representa un buen indicador de la solidez y competitividad económica.

En la Tabla 8 se puede observar que la categoría “productos primarios” representa casi un 70 % de las exportaciones argentinas a China. Está compuesta por 12 productos, de los cuales se exportaron sólo la mitad. Los más importantes en porcentaje de exportación son el tabaco (28,68%), el lactosuero (15,29%) e invertebrados acuáticos (14,13%).

Tabla 8: Bienes primarios exportados por Argentina a China durante el periodo 2012-2014

SA 06	PRODUCTO	CLASIFICACIÓN	EXPORTACIONES PROMEDIO 2012-2014
20230	Carne bovina, deshuesada, congelada	Bienes primarios (69,82%)	7,13%
30379	Pescados congelados		-
30613	Camarones, langostinos y simil.congelados		-
30799	Invertebrados acuáticos, exc.crustáceos, p/alimentación humana, exc.vivos, frescos o ref.		14,23%
40221	Leche y nata (crema) sin adición de azúcar ni otro edulcorante		4,17%
40410	Lactosuero,modificado o no		15,29%
80510	Naranjas		-
80610	Uvas frescas		-
80810	Manzanas frescas		-
151790	Mezclas o preparaciones alimenticias de grasas y aceites, animales o vegetales		0,14%
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado		28,86%
440290	Carbón vegetal (incluido el carbón de cáscara)		-

Fuente: elaboración propia en base a datos del Comtrade

Por otra parte, los productos basados en recursos naturales (Tabla 9) representan un 14.68% de las exportaciones. Dentro de esta categoría hay 13 productos de los cuales en la actualidad se exportan 10. Los más significativos son los vinos espumosos menores a 2 litros (5.53%) y el carbonato de litio (3.53%).

Los productos con contenido tecnológico bajo (Tabla 10), representan nada más que un 0.43% de las exportaciones. Hay 3 productos dentro de esta categoría, en la cual sólo se exportaron los hilados de alta tenacidad.

Tabla 9: Manufacturas basadas en recursos naturales exportadas por Argentina a China durante el periodo 2012-2014

SA 06	PRODUCTO	CLASIFICACIÓN	EXPORTACIONES PROMEDIO 2012-2014
81190	Frutas congeladas	Manufacturas Basadas en Recursos Naturales (14,68 %)	0,03%
150910	Aceite de oliva virgen		0,20%
190110	Preparaciones para la alimentación infantil		0,54%
220421	Vinos excluidos espumosos; en envase <=2 l.		5,53%
220429	Vinos exc.espumosos;mostos de uva en env.>2 l.		0,03%
283691	Carbonato de litio		3,46%
350220	Lactoalbúmina		1,59%
382311	Acido esteárico industrial		-
382319	Acidos grasos monocarboxílicos industriales		0,02%
400591	Placas, hojas y bandas de caucho mezclado		-
470321	Pasta química de madera de conífera		-
690220	Ladrillos refractarios c/alumina, Silice o mezclas de estos productos		0,33%
760110	Aluminio sin alear		1,48%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Comtrade

Tabla 10: Manufacturas de baja tecnología naturales exportadas por Argentina a China durante el periodo 2012-2014

SA 06	PRODUCTO	CLASIFICACIÓN	EXPORTACIONES PROMEDIO 2012-2014
481840	Pañales para bebés, toallas y tampones higiénicos y artículos similares	Manufacturas de Baja Tecnología (0,43 %)	-
540219	Hilados de alta tenacidad de distinta textura		0,43%
560392	Hilados no tejidos ni impregnados, revestidos, cubiertos, laminados		-

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Comtrade

Por su parte, los productos con tecnología media (Tabla 11) representan el 9,58% de las exportaciones. De los 14 bienes que figuran sólo se exportaron 9. Entre los más importantes están los poliamidas (6.02%) y el glicerol (2.63%).

Tabla 11: Manufacturas de tecnología media exportadas por Argentina a China durante el periodo 2012-2014

SA 06	PRODUCTO	CLASIFICACIÓN	EXPORTACIONES PROMEDIO 2012-2014
290545	Glicerol	Manufacturas de Tecnología Media (9,58 %)	2,63%
340220	Preparaciones tensoactivas para lavar		-
380894	Desinfectantes, presentados en formas o envases para la venta al por menor		0,03%
382490	Productos químicos y preparaciones de la industria química		0,01%
390190	Polímeros de etileno en formas primarias		0,01%
390810	Poliamidas		6,02%
392010	Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno, sin refuerzo, estratificación ni soporte		-
730429	Tubos para entubación o perforación, utilizados en la extracción de petróleo o gas		0,19%
841480	Compresores de aire y de gases		0,44%
843230	Sembradoras, plantadoras y trasplantadoras.		-
843290	Partes de maquinaria y aparatos agrícola		-
848110	Válvulas reductoras de presión		0,23%
870880	Amortiguadores de suspensión de vehículos automóviles		-
902810	Contadores de gases		0,01%

Fuente: elaboración propia en base a datos a Comtrade

Por último, los productos con tecnología alta (Tabla 12) representan el 5,49 % de las exportaciones. Hay 3 bienes dentro de esta categoría y se observan que todos ellos pertenecen a la industria farmacéutica.

Tabla 12: Manufacturas con tecnología alta exportadas por Argentina a China durante el periodo 2012-2014

SA 06	PRODUCTO	CLASIFICACIÓN	EXPORTACIONES PROMEDIO 2012-2014
300410	Medicamentos que contengan penicilinas o derivados de estos productos con la	Manufacturas con Tecnología Alta (5,49%)	0,54%
300450	Medicamentos que contengan vitaminas u otros productos (provitaminas, hormonas)		3,35%
300490	Medicamentos, excluidos aquellos que contengan penicilinas u otros antibióticos, hormonas, alcaloides o sus derivados o vitaminas		1,61%

Fuente: elaboración propia en base a datos a Comtrade

En síntesis, se puede mencionar que la mayor cantidad de bienes exportados a China está dentro de la clasificación de bienes primarios y manufacturas basadas en recursos naturales. Esto representa el 84,5% del total de las exportaciones argentinas a ese mercado. Por último, las manufacturas de baja tecnología, las manufacturas de tecnología media y las manufacturas con tecnología representan el 15,5% de las ventas externas. En definitiva, la mayor proporción de bienes con oportunidades

exportados a China está sujeta a variaciones en los precios internacionales y tiene poco valor agregado.

Es necesario recalcar que si Argentina exporta a China bienes con alta intensidad tecnológica se transformaría en una oportunidad. En este sentido, aquellos sectores que produzcan bienes con mayor contenido tecnológico generan externalidades positivas (Lall, 2000; Rodrick 2005), mayores tasas de crecimiento de la productividad, altas barreras de entrada (Dosi, 1988; Bianco, 2006) y un aumento del bienestar y rentas logradas de los esfuerzos de la innovación (Cansino del Castillo, 2005; Dosi, 1988). No obstante, según los datos obtenidos Argentina exporta a China - en su mayoría- materias primas y bienes derivados de los recursos naturales.

4.5 Amenazas

En esta sección se analizan amenazas potenciales a los productos con oportunidades propuestos por el PADEX. En otras palabras, se identifica y analiza aquellos países que pueden disputar el mercado chino con Argentina. Para eso se utiliza un índice de complementariedad comercial, siguiendo la metodología del CEI (2003) para el periodo 2012-2014. Se puede observar en las Tablas 13, 14, 15, 16 y 17 aquellos países que tienen un ICC con China mayor y menor a uno. Como se ha dicho, los primeros se clasifican como “amenazas fuertes” y los segundos como “amenazas débiles”. Es necesario recalcar que en aquellas filas en las que no hay datos, se debe a que esos productos no han sido exportados a China por ningún país. Los resultados de los ICC de los competidores se encuentran en el Anexo 3. Por otra parte, para complementar este análisis se clasifican según su contenido tecnológico (Lall, 2000). Los resultados de esta clasificación se encuentran en el Anexo 4.

En la Tabla 13 se observa que Argentina tiene gran cantidad de competidores. Uno de los productos más representativos como es la carne, compete con dos países sudamericanos, Brasil y Uruguay. Uruguay tiene un ICC de 26.27 y es el país que más carne (20230) le vendió a China. En cambio, Brasil es el país que menos carne le exporta a China. A su vez, los principales países que exportan invertebrados acuáticos (30799) son Arabia Saudita y Perú con un ICC de 1.45 el primero y 4.46 el segundo. El lactosuero modificado es uno de los productos con mayor número de competidores. Se distinguen Uruguay, Nueva Zelanda y Finlandia por ser los países con ICC más alto. El tabaco (240120), el producto que más exporta Argentina a China tiene a Brasil como competencia directa. Este país es el segundo productor a nivel mundial y tiene un ICC con China de 11.85.

Tabla 13: Competidores de Argentina que brindan amenazas fuertes o débiles en bienes primarios durante el periodo 2012-2014

BIENES PRIMARIOS	AMENAZAS FUERTES	AMENAZAS DÉBILES
Carne bovina, deshuesada, congelada	Australia-Nueva Zelanda-Uruguay	Brasil-Canadá
Pescados congelados	-	-
Camarones, langostinos y simil. congelados	-	-
Invertebrados acuáticos	Arabia Saudia-Perú	Bulgaria-Canadá-Chile
Leche y nata (crema) sin adición de azúcar ni otro edulcorante	Australia-Chile-Dinamarca-Nueva Zelanda-Uruguay	Alemania-Bélgica-Francia-Holanda Irlanda
Lactosuero, modificado o no	Alemania-Australia-Austria-Bielorrusia-Dinamarca-Estados Unidos-Finlandia-Francia-Holanda-Irlanda-Nueva Zelanda-Polonia-Uruguay	Chile-España-Singapur-Suecia
Naranjas	-	Australia-Sudáfrica
Uvas frescas	Chile-Perú-Sudáfrica	Australia-Estados Unidos
Manzanas frescas	-	Chile
Mezclas o preparaciones alimenticias de grasas y aceites, animales o vegetales	Indonesia-Malasia	Estados Unidos-Suecia
Tabaco total o parcialmente desvenado	Brasil	Canadá-Estados Unidos-Malasia
Carbón vegetal (incluido el carbón de cáscara)	Filipinas	Indonesia-Tailandia- Vietnam

Fuente: elaboración propia en base a datos del Comtrade

En particular, Australia y Nueva Zelanda son países intensivos en recursos naturales como la Argentina (Castro, 2012), y tienen una participación importante en el mercado chino. El primero exporta por un total de \$1.047 millones de dólares y entre esos productos se encuentran carne (20230), leche (40221), lactosuero modificado (40410) y vino espumoso menor a 2 litros (220421). Es necesario recalcar que el 46,45% de esas exportaciones corresponden a materias primas. El segundo, Nueva Zelanda, exporta esos productos por un valor de \$ 2.687 millones de dólares y es el cuarto país que más le exporta a China. El 88,10% de esas exportaciones corresponden a materias primas. El producto más vendido es la leche (40221), cubriendo prácticamente toda la demanda de China.

En la Tabla 14, se observan las manufacturas basadas en recursos naturales. En particular, Chile abastece casi el 85% de la demanda de China de carbonato de litio (283691) y además, no sólo tiene el mayor yacimiento del mundo, sino que también es el mayor proveedor mundial. En cuanto al aceite de oliva virgen (150910), ladrillos refractarios (690220) y aluminio sin alear (760110), ningún país tiene complementariedad comercial con China. Los demás bienes dentro de esta categoría tienen tanto amenazas fuertes como débiles.

Tabla 14: Competidores de Argentina que brindan amenazas fuertes o débiles en manufacturas basadas en recursos naturales durante el periodo 2012-2014

MANUFACTURAS BASADAS EN RECURSOS NATURALES	AMENAZAS FUERTES	AMENAZAS DÉBILES
Aceite de oliva virgen	-	España-Italia-Portugal
Preparaciones para la alimentación infantil	Australia-Dinamarca-Francia-Holanda-Indonesia-Corea del Sur-Nueva Zelanda-Singapur-Suiza	Alemania-España-Estados Unidos-Polonia
Vinos excluidos espumosos; en envase <=2 l.	Australia-Chile-Francia	España-Italia-Nueva Zelanda-Portugal
Vinos exc.espumosos;mostos de uva en env.>2 l.	Chile	Australia-España-Francia
Carbonato de litio	Chile	Corea del Sur
Lactoalbúmina	Alemania-Australia-Dinamarca-Estados Unidos-Nueva Zelanda-Suecia	Holanda- Suiza
Acido esteárico industrial	India-Malasia-Tailandia	Australia- Japón-Corea del Sur
Ácidos grasos monocarboxílicos industriales	Indonesia-Malasia	India- Corea del Sur- Tailandia-Vietnam
Placas, hojas y bandas de caucho mezclado	Filipinas-Indonesia-Japón-Malasia-Tailandia-Vietnam	Alemania-Austria- Brasil-Estados Unidos-Francia-Holanda- Italia-Corea del Sur-Singapur- Suecia
Pasta química de madera de conífera	Arabia Saudita-Canadá-Chile-Estados Unidos-Finlandia-Noruega-Nueva Zelanda-Rusia-Suecia	Alemania-Austria- Francia-Japón- Portugal-Rep. Checa-Sudáfrica
Ladrillos refractarios c/alumina, Silice o mezclas de estos productos	-	Alemania-España- Hungría-India- Japón-Corea del Sur-Suecia
Aluminio sin alear	-	Arabia Saudita-Australia- India-Malasia- Rusia-Sudáfrica

Fuente: elaboración propia en base a datos del Comtrade

En la Tabla 15 se observan manufacturas con baja tecnología. En esta categoría, Argentina sólo exporta hilados de alta tenacidad (540219). Los pañales para bebés (481840) no son exportados por ningún país. Por otro lado, Japón y Tailandia tienen complementariedad comercial con China. El primero cuenta con ICC de 1.728 y el segundo un ICC de 1.822. Los demás países representan para Argentina una “amenaza débil”.

Tabla 15: Competidores de Argentina que brindan amenazas fuertes o débiles en manufacturas de baja tecnología durante el periodo 2012-2014

MANUFACTURAS DE BAJA TECNOLOGÍA	AMENAZAS FUERTES	AMENAZAS DÉBILES
Pañales para bebés, toallas y tampones higiénicos y artículos similares	-	-
Hilados de alta tenacidad de distinta textura	Tailandia	Canadá-Indonesia- Japón- Corea del Sur
Hilados no tejidos ni impregnados, revestidos, cubiertos, laminados	Japón	Alemania- Bélgica- Brasil- Estados Unidos- Francia-Israel- Corea del sur- Reino Unido

Fuente: elaboración propia en base a datos del Comtrade

En la Tabla 16, se observan las manufacturas de tecnología media. En particular, el Glicerol (290545) –producto que tiene “oportunidades fuertes” para Argentina- tiene tres grandes competidores: Filipinas, Indonesia y Malasia. Los dos últimos cuentan con ICC muy altos. El primero da un ICC 16.45 y se segundo 12.30. Cabe aclarar que ambos países se encuentran relativamente cerca de China, por lo que puede haber sesgo geográfico en los índices de complementariedad comercial.

Tabla 16: Competidores de Argentina que brindan amenazas fuertes o débiles en manufacturas de tecnología media durante el periodo 2012-2014

MANUFACTURAS DE TECNOLOGÍA MEDIA	AMENAZAS FUERTES	AMENAZAS DÉBILES
Glicerol	Filipinas-Indonesia-Malasia	Australia-Brasil-Francia-Japón
Preparaciones tensoactivas para lavar	-	España
Desinfectantes, presentados en formas o envases para la venta al por menor	Indonesia-Malasia-Tailandia	Alemania- Bélgica- Bulgaria- Estados Unidos- Japón- Reino Unido- Singapur- Suiza
Productos químicos y preparaciones de la industria química	Alemania-Estados Unidos-Japón-Corea del Sur-Malasia-Singapur-Sudáfrica-Tailandia-Vietnam	Australia- Austria- Bélgica- Brasil-Canadá- Dinamarca- España- Filipinas- Finlandia- Francia-Holanda- Hong Kong-India- Indonesia-Irlanda-Israel-Italia-Noruega- Perú-Polonia-Reino Unido-Suecia- Suiza-Turquía
Polímeros de etileno en formas primarias	Chile-España-Estados Unidos-Indonesia- Japón-Corea del Sur-Singapur-Tailandia-	Alemania- Bélgica- Brasil- Filipinas- Francia- Holanda- Italia-Malasia-México- Portugal-Reino Unido-Rep. Checa-Suecia
Poliamidas	Alemania-Arabia Saudita-Bélgica- Bielorrusia-Canadá-Estados Unidos- Israel-Japón-Corea del Sur-Malasia- Rusia-Singapur-Suiza-Tailandia-Vietnam	Brasil- España- Francia- Holanda-India- Indonesia- Italia- Polonia-
Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno, sin refuerzo, estratificación ni soporte	Japón-Corea del Sur-Tailandia	Alemania- Estados Unidos- Finlandia- Israel- Malasia-Singapur- Suecia

Tubos para entubación o perforación, utilizados en la extracción de petróleo o gas	-	Japón
Compresores de aire y de gases	Alemania-Japón-Suiza	Austria- Bélgica- Canadá- Dinamarca- Estados Unidos- Finlandia- Francia- Hungría- Italia- Corea del Sur- Noruega- Reino Unido- Rep. Checa
Sembradoras, plantadoras y trasplantadoras.	-	Alemania- Austria- Estados Unidos- Francia- Italia- Japón- Corea del Sur
Partes de maquinaria y aparatos agrícola	-	Japón
Valvulas reductoras de presión	Alemania-Estados Unidos-Italia-Japón	Austria- Bélgica- Dinamarca- Finlandia- Francia-Holanda- Hungría- Israel- Corea del Sur- Malasia- México- Reino Unido- Rep. Checa- Suecia- Suiza
Amortiguadores de suspensión de vehículos automóviles	-	Alemania- España- Estados Unidos- Japón- Corea del Sur-Noruega- Polonia
Contadores de gases	-	Alemania- Bélgica- Malasia- Singapur

Fuente: elaboración propia en base a datos del Comtrade

Por último, en la Tabla 17 se muestran las manufacturas de alta tecnología. En particular los medicamentos que contienen vitaminas -producto con “oportunidades fuertes” para Argentina- tiene como competidores a Hungría e Israel con ICC similares. Los otros dos productos no cuentan con ningún país con ICC mayor a 1.

Tabla 17: Competidores de Argentina que brindan amenazas fuertes o débiles en manufacturas de alta tecnología durante el periodo 2012-2014

MANUFACTURAS DE ALTA TECNOLOGÍA	AMENAZAS FUERTES	AMENAZAS DÉBILES
Medicamentos que contengan penicilinas o derivados de estos productos con la	-	Hong Kong-Italia
Medicamentos que contengan vitaminas u otros productos (provitaminas, hormonas)	Hungría-Israel	Alemania-España-Estados Unidos-Holanda-Japón
Medicamentos, excluidos aquellos que contengan penicilinas u otros antibióticos, hormonas, alcaloides o sus derivados o vitaminas	-	Italia- Suecia- Suiza

Fuente: elaboración propia en base a datos del Comtrade

En definitiva los principales competidores dentro del rubro de bienes primarios son Brasil, Uruguay, Arabia Saudita, Perú, Australia Nueva Zelanda y Finlandia. En

cuanto a las manufacturas basadas en recursos naturales el principal competidor es Chile. Vale aclarar que un 77.69% de las exportaciones de Chile a China corresponden a esta clasificación. En lo que se refiere a manufacturas con baja tecnología, Argentina sólo exporta hilados de alta tenacidad, que tiene como principal competidor a Tailandia. En la sección de bienes de tecnología media, los principales competidores son Filipinas, Indonesia y Malasia. Por último, en cuanto a los bienes de alta tecnología, los principales competidores son Hungría e Israel.

Para concluir, 28 de los 45 productos sufren de un mayor nivel de competencia. El total de “amenazas fuertes” comprende un mercado de \$26.584 millones de dólares y el total de “amenazas débiles” comprende un mercado de \$13.340 millones de dólares.

Capítulo 5: Síntesis de la investigación

A lo largo de la presente investigación, se propuso analizar los 45 productos propuestos por el PADEX, a fin de conocer en mayor medida las oportunidades e identificar las amenazas en dichos bienes. Además se buscó mejorar el conocimiento potencial del mercado chino, identificando los productos más demandados y los principales socios comerciales, de manera de orientar a los productores argentinos a tomar decisiones. Para el estudio de las oportunidades y amenazas comerciales se calcularon diversos indicadores a partir los datos de exportación e importación de Argentina, China y del resto del mundo en dólares corrientes para el periodo 2012-2014 según el SA de la base de datos estadísticos de las Naciones Unidas para el comercio de mercaderías (Comtrade).

El análisis de las **oportunidades** muestra que sólo se exportaron 34 bienes de los 45 propuestos por el PADEX por un valor total de \$ 383.373.285 millones de dólares. Asimismo, de acuerdo al índice de ventajas comparativas reveladas (IVCR) para los años 2012, 2013, 2014 sólo 9 productos poseen un IVCR mayor a 1, entre los que se destacan la carne bovina (20230), el tabaco (240120), el carbonato de litio (283691) e invertebrados acuáticos (30799) con los índices más altos. Cabe destacar que esos productos fueron aumentando su IVCR a lo largo del periodo llegando a un total de exportaciones promedio de \$ 278.454.168 millones de dólares. Adicionalmente, según el índice de complementariedad comercial sólo 7 productos muestran complementariedad con China a lo largo de ese periodo.

Mediante la metodología propuesta por el CEI se clasificaron los productos propuestos por el PADEX de acuerdo a las oportunidades (Tabla 18) y a las amenazas (Tabla 19), llegando a los siguientes resultados:

- 7 de los 45 productos tienen “oportunidades fuertes” entre los cuales encuentran la carne bovina (20230), invertebrados acuáticos (30799), lactosuero (40410) y el carbonato de litio (283691) entre otros. Las ventas argentinas de estos productos a China alcanzaron un total aproximado de \$ 256 millones de dólares de cubriendo un 8% de la demanda.
- 10 productos poseen “oportunidades débiles” entre los cuales se hallaron productos del agro y agro industriales, productos químicos, gran variedad de productos de origen industrial y productos de origen minero (carbón y aluminio). Estos productos se exportaron por un total de 80 millones de dólares y satisfacen un 0.37 % de la demanda china.
- 28 productos restantes tienen “oportunidades no explotadas”. Entre estos bienes se destacan naranjas (80510), manzanas (80810), uvas (80610), sembradoras (843230), carbón vegetal (440290) etc. Argentina sólo exportó

9.1 millones de dólares, cuando China tuvo una demanda por 18.500 millones de dólares.

Tabla 17: Resumen de las oportunidades para Argentina

Argentina	
Oportunidades Fuertes	Mayor dependencia de productos agrícolas: Carne, invertebrados acuáticos, Tabaco y lactosuero. Se destaca el glicerol y los medicamentos con vitaminas que son bienes con mayor grado de elaboración.
	Ventas por \$ 256 millones de dólares Mercado de \$ 3.214 millones de dólares
Oportunidades Débiles	En bienes primarios se destaca la leche, seguido de las poliamidas como un bien con mayor grado de elaboración. Las exportaciones de los demás bienes tienen poca incidencia en el total.
	Ventas por \$ 80 millones de dólares Mercado de \$ 21.216 millones de dólares
Oportunidades no Explotadas	Productos diversificados .Bienes agro y agro-industriales (naranjas, uvas y aceites vegetales), productos químicos, gran variedad de productos de origen industrial (maquinas sembradoras y repuestos, tubos para extracción de petróleo y gas) y productos de origen minero.
	Ventas por \$ 9.1 millones de dólares Mercado de \$ 18.500 millones de dólares

Fuente: elaboración propia en base a datos del Comtrade.

Con relación a la intensidad tecnológica de los bienes con oportunidades, se encontró que entre los bienes exportados a China, prevalecen los productos primarios (69.82%) y las manufacturas basadas en recursos naturales (14.8%). Los de baja, media y alta tecnología representan el 15.32%. En definitiva, si bien la canasta de productos propuesta por el PADEX es diversificada, las cifras muestran que Argentina se encuentra actualmente exportando mayormente bienes con poco grado de elaboración.

En cuanto las **amenazas**, en primer lugar se encontraron que de los 45 productos, 3 no fueron exportados por ningún país. Esos productos son los pescados congelados (30379), camarones y langostinos (30613) y pañales para bebés (481840). Por lo tanto, existe un nicho en el mercado chino que podría aprovechar la Argentina.

Tabla 18: Resumen de las amenazas para Argentina

Argentina	
Amenazas Fuertes	Concentradas en bienes primarios. Principales competidores: Brasil, Uruguay, Arabia Saudita, Perú, Australia Nueva Zelanda, Finlandia, Chile, Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia, Hungría e Israel.
	Mercado de \$ 26.584 millones de dólares
Amenazas Débiles	Productos diversificados. Todos los demás competidores dentro de la categoría.
	Mercado de \$ 13.340 millones de dólares

Fuente: elaboración propia en base a datos del Comtrade

En segundo lugar, se observan varios países que compiten con la Argentina. Dentro de los que se clasifican como “amenazas fuertes” se hallan especialmente cuatro países sudamericanos como Brasil, Chile, Uruguay y Perú. El primero exportó a China durante el periodo 2012-2014 un total aproximado de \$ 532 millones de dólares. Entre esos productos, el principal es el tabaco (240120), con aproximadamente \$ 442 millones de dólares. El segundo país, muestra exportaciones por un total aproximado de \$1.257 millones de dólares entre las que sobresalen productos como la pasta química de madera (470321) y carbonato de litio (283691), cubriendo casi toda la demanda de China. El tercer país, compite con la Argentina en el rubro de la carne bovina (20230), la leche (40221) y el lactosuero (40410). En carne exportó aproximadamente \$ 153 millones de dólares, de leche \$ 34 millones de dólares y de lactosuero sólo \$ 6 millones. El cuarto, exporta uvas frescas (80610), un producto que Argentina aún no exportó a China por un total aproximado de \$ 121 millones de dólares. Países como Indonesia y Malasia dominan el mercado del glicerol (290545) con los ICC más altos. Además, se observa que los medicamentos que contienen vitaminas (300450) son exportados a China por Hungría e Israel en montos similares a Argentina. Por otra parte, Nueva Zelanda y Australia compiten con la Argentina en carne bovina (20230), leche (40221) y lactosuero modificado (40410). El segundo, exporta esos productos por un valor de \$ 2.687 millones de dólares y es el cuarto país que más le exporta a China. El producto más vendido es la leche (40221), cubriendo prácticamente toda la demanda. En definitiva, un total 28 productos son los que sufren alta competencia y representan ventas por un total de \$26.584 millones de dólares.

En tercer lugar, dentro de los que se clasifican como “amenazas débiles”- subpartidas con baja complementariedad comercial- existe un amplio listado de países que compiten con 42 de los 45 productos. Esos productos representan ventas por un total de \$ 13.340 millones de dólares.

Capítulo 6: Conclusiones y reflexiones finales

En este trabajo se analizaron las exportaciones a la República Popular de China de los 45 productos propuestos por el PADEX. De acuerdo a los criterios usados se detectaron los bienes con mayores oportunidades de exportación y los principales competidores de Argentina. Los resultados obtenidos muestran que sólo el 15.5% de los productos tiene “oportunidades fuertes” (carne bovina, los invertebrados acuáticos, tabaco, lactosuero, carbonato de litio, glicerol y medicamento con vitaminas), el 22.2% tiene “oportunidades débiles” (como la leche, los vinos menores a 2L y las poliamidas) y el 62.3% posee “oportunidades no explotadas” (como preparaciones para alimentación infantil y el aceite de oliva).

Por otra parte, el 85% de los productos exportados tienen muy poco grado de elaboración. Además, si se observa el total de exportaciones, existe una fuerte dependencia de los bienes agropecuarios en las exportaciones a China. Esto se debe a la gran demanda de *commodities* impulsada por China durante el periodo analizado y las pocas barreras de entrada que tienen estos bienes. Los productos de tecnología media representan el 9.58% (como el glicerol y las poliamidas) y los de alta tecnología solamente el 5.49% (como los medicamentos). En consecuencia, es importante que el estado asista y asesore a las empresas que producen bienes con mayor contenido tecnológico para poder posicionarse mejor en el mercado chino, mejorando la cantidad y calidad exportada.

Hay que mencionar además, que el comercio intraindustrial con China es prácticamente nulo, ya que la relación comercial entre Argentina y China está basada en las ventajas comparativas

Dentro del análisis de las amenazas se pudieron identificar los principales competidores de Argentina clasificándolos como “amenazas fuertes” o “amenazas débiles”. Los resultados obtenidos revelan que 28 de los 45 productos sufren una fuerte Competencia. En la investigación se destacaron aquellos países que compiten en los productos con “oportunidades fuertes” para Argentina. Estos son Brasil, Uruguay, Arabia Saudita, Perú, Australia, Nueva Zelanda, Finlandia, Chile, Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia, Hungría e Israel. Es importante aclarar que los pescados congelados, camarones y langostinos y pañales para bebés no son exportados por ningún país. Por lo tanto, existe un nicho en el mercado chino que podría aprovechar la Argentina.

Se debe agregar que, en razón a los beneficios que aparece el comercio con China, sería provechoso para nuestro país incrementar el porcentaje de comercio. En primer lugar en aquellos bienes que tienen “oportunidades fuertes”, ya que cuentan con índice de ventajas comparativas reveladas y índice de complementariedad

comercial a favor de Argentina. En segundo lugar, exportar aquellos productos intensivos en recursos naturales, pero con mayor grado de elaboración. De acuerdo con Castro (2012), países con abundantes recursos naturales han sido capaces de aumentar el peso relativo y la cantidad de estos productos. Finalmente, tienen que existir incentivos por parte del Estado para producir productos distintos a los “tradicionales” y con mayor agregado tecnológico y de ese modo, cubrir la demanda china de ese tipo de productos. En esta tesis se realiza un aporte en este sentido, al identificar cuáles son los productos de alta y media tecnología que cuentan con oportunidades en el mercado chino, lo cual permitirá proponer políticas de apoyo específicas para las empresas de esos sectores.

Por último, futuros trabajos que busquen profundizar el nivel de amenazas en el mercado chino podrían analizar: i) las condiciones de acceso al mercado chino de los países competidores, más precisamente los tratados comerciales y aranceles, para observar qué ventajas tienen esas naciones con respecto a la Argentina, ii) la evolución reciente de las exportaciones de estos países a China iii) posibles limitaciones o potencialidades internas para ampliar la producción o exportación de estos bienes tanto para productores argentinos como para sus competidores del resto del mundo.

Bibliografía

- Anderson, K., & Norheim, H. (1993). From imperial to regional trade preferences: its effect on Europe's intra- and extraregional. *Weltwirtschaftliches Archiv*, 1(129), 78-102.
- Bajo, O. (1991). *Teoría del Comercio Internacional*. Barcelona: Bosch.
- Balassa, B. (1965). Trade Liberalization and 'Revealed' Comparative Advantage. *The Manchester School of Economics and Social Studies*, pp 99-123.
- Balassa, B. (1986). The determinants of Intra-Industry Specialization in United States Trade. *Vol. 38*(No. 2), pp. 220-233.
- BCRA. (18 de 07 de 2014). *Comunicado N° 50421*. Recuperado el 19 de 07 de 2015, de Ref- Swap BCRA- Banco Central de China: <http://www.bcr.gov.ar/pdfs/comytexord/P50421.pdf>
- Bianco, C. (2006). Metodologías de Estimación del Contenido Tecnológico de Las Mercancías: Su Pertinencia Para la Medición de la internacionalización de la Tecnología. *Redes*(N° 6), 1-18.
- Bouzas, R. (2007). *China y Argentina: Relaciones Económicas Bilaterales e Interacciones Globales* . Recuperado el 19 de Julio de 2015, de <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2702/15.pdf>
- Bowen, H. (1983). On the theoretical interpretation of índices of trade intensity and revealed comparative. *Weltwirtschaftliches Archiv*, 119(3), 464-472.
- Briceño, J., Quintero, M. L., & Benitez, D. R. (2013). EL Pensamiento Estructuralista de la Cepal Sobre el Desarrollo y la Integración Latinoamericana: Reflexiones Sobre su Vigencia actual. *Revista Aportes para la Integración Latinoamericana*(N° 28), 1-34.
- CAARPC. (Octubre de 2008). *Informe sobre los Lineamientos para la promoción del sano desarrollo de la industria procesadora de soja de la Comisión Estatal de Desarrollo y Reforma de China*. Recuperado el 20 de Julio de 2015, de www.agrichina.org/download/doc-cap-006-2008-Orientaciones
- CAC. (Noviembre de 2011). *Oportunidades de intercambio: China*. Recuperado el 19 de Julio de 2015, de Cámara Argentina de Comercio -Departamento de Economía: http://www.cac.com.ar/data/documentos/58_ioi-china-dic2011.pdf

- Cafiero, J. (2006). Análisis de las Exportaciones Argentinas Utilizando el Índice de Ventajas Comparativas Reveladas. *Revista del CEI: Comercio Exterior e Integración*(Nº 5), 81-98.
- Cancino del Castillo, C. (2005). Efectos del Desarrollo Tecnológico en el Comercio Exterior. (F. d. Administrativas, Ed.) *Contabilidad y Sistemas*, I(Nº1), pp 60-70.
- Castro, L. (2012). Variedades de primarización, recursos naturales y diferenciación: el desafío de sudamerica en la relacion con China. *Cippec (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Desarrollo)*, Vol. XXXIX(Nº 71), 61-98.
- CEI. (2002). *Oportunidades y Amenazas del ALCA para la Argentina*. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Secretaria de Comercio y de Relaciones Economicas Internacionales. Buenos Aires: Centro de economia internacional.
- CEI. (2003). *Oportunidades y Amenazas para la Argentina ante un Posible Acuerdo Mercosur-Union Europea. Un Estudio de Impacto Sectorial*. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Secretaria de Comercio y de Relaciones Economicas Internacionales. Buenos Aires: Centro de Economia Internacional.
- CEI. (2003). *Oportunidades y Desafios para la Argentina en el Mercado de Asia Oriental*. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Secretaria de Comercio y de Relaciones Economicas Internacionales. Buenos Aires: Centro de Economia Internacional.
- CEI. (2004). *Oportunidades y Amenazas para la Argentina en el Comercio Sur-Sur*. Ministerio de Relacion Exteriores y Culto. Buenos Aires: Centro de economia internacional.
- CENDA. (2010). *La Anatomia del Nuevo Patrón de Crecimiento y la Encrucijada Actual: La Economia Argentina en el Periodo 2002-2010*. Buenos Aires.
- CEPAL. (1998). La CEPAL y la teoría de la industrialización. *Revista CEPAL Número Extraordinario*, 47-61.
- CEPAL. (21 de Junio de 2004). *Desarrollo productivo en Economias Abiertas*. (N. Unidas, Ed.) Recuperado el 30 de Julio de 2015, de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/13064/S0400004_es.pdf?sequence=1

- CEPAL. (2008). Indicadores de comercio exterior y Política comercial: Mediciones de Posición y Dinamismo Comercial. CEPAL.
- Cesarin, S. (Junio de 2008). Continuidad y Cambio en las Relaciones de Argentina-China. *Intellector*, IV(Nº8), 1-20.
- Cesarin, S. (2010). *China y Argentina: Enfoque y Recomendaciones de Políticas para Potenciar la Relación Bilateral*.
- Consulado General y Centro de Promoción Argentina en Shanghai. (2015). *PERFIL DEL MERCADO DE CARNE VACUNA EN CHINA*.
- Cristobal, J. V. (1997). *El comercio intra-industrial de España con los países de la comunidad europea(1982-1990): determinantes y efectos de su integración*. Recuperado el 28 de Julio de 2015, de <http://www.ecap.uab.es/RePEc/doc/wpdea9704.pdf>
- D'Elía, C., Galperín, C., & Stancanelli, N. (2008). *El rol de China en el Mundo y su Relación con el Mundo*. Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de <http://www.cei.gob.ar/userfiles/EI%20rol%20de%20China%20en%20el%20mundo%20y%20su%20.pdf>
- Dosi, G. (Septiembre de 1988). Sources, Procedures and Microeconomic Effects of innovation. *Journal of Economic Literature*, Vol XXVI, pp 1220-1271.
- Dosi, G., & Soete, L. (1988). *Technical Change and International Trade*. Recuperado el 20 de Agosto de 2015, de <http://digitalarchive.maastrichtuniversity.nl/fedora/get/guid:eb452af1-e064-4491-ab46-7f887ddce92d/ASSET1>
- Dosi, G., Pavitt, K., & Soete, L. (1990). The economics of technical change and international trade. LEM Book Series.
- Ferrando A.P (2013). *El Futuro Alimentario de Asia Oriental para el Año 2040*. Cámara de Exportadores de la República Argentina. Instituto de Estrategia Internacional.
- Grubel, H. G., & Lloyd, P. J. (1975). Intra-industry trade: the theory and measurement of international trade in differentiated products. *New York: Wiley*.
- Helpman, E. (1981). International Trade in the Presence of Product Differentiation, Economies of Scale, and Monopolistic Competition. *Journal of International Economics*, Vol 11, pp 305-340.
- Helpman, E., & Krugman, P. R. (1985). Market Structure and Foreign Trade.

- Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (1995). *Economía Internacioanal. Teoría y Política* (Tercera ed.). Madrid: McGraw-hill.
- Lall, S. (2000). The Technological Structure and Performance of Developing Country Manufactured Exports, 1985-1998. *QEH Working Paper Series*, 1-39.
- Lancaster, K. (1980). *Intra-Industry Trade Under Perfect Monopolistic Competition*. Obtenido de Journal of International Economics: <http://down.cenet.org.cn/upfile/37/2008121113856104.pdf>
- León, A., & Dussel, E. (2001). El comercio intraindustrial en México, 1990-1999. *Comercio Exterior*, 51(5).
- Linder, S. B. (1961). An Essay on Trade and Transformation. *Almqvist and Wiksell*.
- López, J. A., & Rodil, Ó. (2007). Comercio Intra-industrial e Intra-firma en el Contexto de Integración de América del Norte (1993-2006). *Economía UNAM*, 86-112.
- Lucángeli, J. (Diciembre de 2007). *La Especialización Intraindustrial del Mercosur*. (N. Unidas, Ed.) Recuperado el 24 de Julio de 2015, de División de Desarrollo Económico: http://www.cepal.org/de/publicaciones/xml/5/32915/lcl2853_p.pdf
- Meller, P., Poniachik, D., & Zenteno, I. (2012). El Impacto de China en América Latina: ¿Desindustrialización o no Diversificación de Exportaciones? *CIEPLAN*, 1-47.
- Molteni, G., De León, G., Krasnopol, A., & Mattiazzi, M. (2015). *Informe Económico: República Popular de China*. Cámara de Comercio Argentino, Departamento de Economía.
- MRECIC. (2014). *Argentina Trade Net*. Recuperado el 6 de Junio de 2015, de Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto-Presidencia de la Nación: <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/varios1/padex/padex.asp>
- Osvaldo, R. (2009). El dinamismo de China y Asia emergente: Oportunidades y Desafíos para América Latina. *Pensamiento Iberoamericano*(6).
- Prebisch, R. (1949). *El desarrollo económico de América Latina y algunos de sus principales problemas*. Recuperado el 27 de Julio de 2015, de Cepal 2013: http://prebisch.cepal.org/sites/default/files/2013/prebisch_el_desarrollo_eco.pdf

- Reyes, L. (2009). *Complementariedades y Encadenamientos Sectoriales para la Producción de Bienes Exportables en los Países del Dr-CAFTA*. Recuperado el 21 de Enero de 2016, de http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PA00HPF6.pdf
- Ricardo, D. (1817). *Principios de Economía Política y de Tributación*. Aguilar 1959.
- Rodrick, D. (2005). Políticas de Diversificación Económica. CEPAL(87), PP 7-23.
- Rumbaugh, T., & Brancher, N. (2004). *China: Internacional trade and the WTO accession*. FMI
- Sevares, J. (Agosto de 2011). El ascenso de China: oportunidades y retos de América Latina. *América Latina Hoy*(N°58).
- Singer, H. (1950). *Distribución de Ganancias entre Países Inversores y Prestatarios*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Smith, A. (1776). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. México DF: Fondo de Cultura Económica (1958).
- Taboada Fontado, M. C. (2003). La Competitividad Externa en las Regiones Españolas: Un Análisis de Impacto de Capacidad Tecnológica. *Galega de Economía*, VOL 12(1), pp 1-20.
- Taboada Fontao, M. C. (2013). *Un Replanteamiento de la Teoría del Comercio Internacional desde la Óptica Tecnológica*. Recuperado el 1 de Agosto de 2015, de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/ec/jec8/Datos/documentos/comunicaciones/Innovacion/Taboada%20Carmen%201.PDF>
- Yu, R., Cai, Y., & Leung, P. (2009). The Normalized Revealed Comparative Advantage Index. *The Annals Of Regional Science*, 1(Nº 43).
- Zelicovich, J. (2010). *Las relaciones económicas de Argentina con China, ASEAN, Japón e India durante el gobierno de Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner (2003-2010)*. Obstáculos, ventajas y oportunidades del vínculo. CAIE.

ANEXO

Anexo 1: Exportaciones e importaciones de Argentina con China **1993-2014**

Anexo 1: Exportaciones e importaciones de Argentina con China

Año	Exportaciones	Importaciones	Diferencia
1993	\$ 163.243.513	\$ 214.815.073	\$ -51.571.560
1994	\$ 224.667.440	\$ 217.058.772	\$ 7.608.668
1995	\$ 285.730.785	\$ 607.845.059	\$ -322.114.274
1996	\$ 607.442.112	\$ 697.835.292	\$ -90.393.180
1997	\$ 871.002.728	\$ 1.005.133.177	\$ -134.130.449
1998	\$ 681.783.642	\$ 1.167.460.400	\$ -485.676.758
1999	\$ 507.888.347	\$ 992.089.568	\$ -484.201.221
2000	\$ 796.927.268	\$ 1.156.737.469	\$ -359.810.201
2001	\$ 1.122.612.132	\$ 1.066.326.784	\$ 56.285.348
2002	\$ 1.092.354.111	\$ 330.240.280	\$ 762.113.831
2003	\$ 2.478.422.770	\$ 720.754.968	\$ 1.757.667.802
2004	\$ 2.630.446.718	\$ 1.400.969.071	\$ 1.229.477.647
2005	\$ 3.154.288.661	\$ 1.528.619.540	\$ 1.625.669.121
2006	\$ 3.475.852.699	\$ 3.121.708.403	\$ 354.144.296
2007	\$ 5.166.608.745	\$ 5.092.953.610	\$ 73.655.135
2008	\$ 6.354.956.917	\$ 7.103.890.887	\$ -748.933.970
2009	\$ 3.666.460.751	\$ 4.822.598.999	\$ -1.156.138.248
2010	\$ 5.798.689.899	\$ 7.649.151.954	\$ -1.850.462.055
2011	\$ 6.232.116.655	\$ 10.572.987.021	\$ -4.340.870.366
2012	\$ 5.021.348.436	\$ 9.951.820.477	\$ -4.930.472.041
2013	\$ 5.510.627.000	\$ 11.312.453.334	\$ -5.801.826.334
2014	\$ 4.461.618.539	\$ 10.703.416.631	\$ -6.241.798.092

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Comtrade

Anexo 2: Participación de las importaciones chinas de Argentina en Bienes con oportunidades

Anexo 2: Participación de importaciones chinas de Argentina en bienes propuestos por el PADEX

Oportunidades para Argentina: Comercio promedio 2012-2014				
SA 06	PRODUCTO	Importaciones desde el mundo	Importaciones desde Argentina	Participación
20230	Carne bovina, deshuesada, congelada	\$ 615.940.642	\$ 24.373.412	3,96%
30379	Pescados congelados	\$ -	\$ -	-
30613	Camarones, langostinos y símil. congelados	\$ -	\$ -	-
30799	Invertebrados acuáticos, exc.crustáceos, p/alimentación humana, exc.vivos, frescos o ref.	\$ 72.626.928	\$ 48.613.164	66,94%
40221	Leche y nata (crema) sin adición de azúcar ni otro edulcorante	\$ 2.270.804.234	\$ 14.242.799	0,63%
40410	Lactosuero, modificado o no	\$ 779.596.941	\$ 52.225.962	6,70%
80510	Naranjas	\$ -	\$ -	-
80610	Uvas frescas	\$ 492.012.357	\$ -	-
80810	Manzanas frescas	\$ 66.088.265	\$ -	-
81190	Frutas congeladas	\$ 92.581.653	\$ 108.586	0,12%
150910	Aceite de oliva virgen	\$ 150.705.584	\$ 675.445	0,45%
151790	Mezclas o preparaciones alimenticias de grasas y aceites, animales o vegetales	\$ 317.682.321	\$ 479.017	0,15%
190110	Preparaciones para la alimentación infantil	\$ 1.339.723.566	\$ 1.844.956	0,14%
220421	Vinos excluidos espumosos; en envase <=2 l.	\$ 1.370.015.887	\$ 18.890.029	1,38%
220429	Vinos exc.espumosos;mostos de uva en env.>2 l.	\$ 102.613.277	\$ 91.415	0,09%
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado	\$ 1.331.247.734	\$ 98.589.318	7,41%
283691	Carbonato de litio	\$ 65.620.652	\$ 11.804.707	17,99%
290545	Glicerol	\$ 101.391.107	\$ 8.991.123	8,87%
300410	Medicamentos que contengan penicilinas o derivados de estos productos con la	\$ 132.363.800	\$ 1.828.263	1,38%
300450	Medicamentos que contengan vitaminas u otros productos (provitaminas, hormonas)	\$ 247.013.475	\$ 11.451.537	4,64%
300490	Medicamentos, excluidos aquellos que contengan penicilinas u otros antibióticos, hormonas, alcaloides o sus derivados o vitaminas	\$ 7.334.412.162	\$ 5.484.006	0,07%

340220	Preparaciones tensoactivas para lavar	\$ 147.691.842		
350220	Lactoalbúmina	\$ 167.368.128	\$ 5.422.884	3,24%
380894	Desinfectantes, presentados en formas o envases para la venta al por menor	\$ 73.144.254	\$ 109.339	0,15%
382311	Acido esteárico industrial	\$ 241.906.839		
382319	Ácidos grasos monocarboxílicos industriales	\$ 439.491.774	\$ 57.389	0,01%
382490	Productos químicos y preparaciones de la industria química	\$ 6.373.855.711	\$ 38.863	0,00%
390190	Polímeros de etileno en formas primarias	\$ 4.302.258.998	\$ 28.340	0,00%
390810	Poliamidas	\$ 2.818.705.217	\$ 20.576.682	0,73%
392010	Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno, sin refuerzo, estratificación ni soporte	\$ 1.119.408.643	\$ 1.541	0,00%
400591	Placas, hojas y bandas de caucho mezclado	\$ 2.298.120.855	-	-
440290	Carbón vegetal (incluido el carbón de cáscara)	\$ 60.782.387	-	-
470321	Pasta química de madera de conífera	\$ 4.499.158.928	\$ 5.067.437	0,11%
481840	Pañales para bebés, toallas y tampones higiénicos y artículos similares	\$ -	\$ -	\$ -
560392	Hilados no tejidos ni impregnados, revestidos, cubiertos, laminados	\$ 104.886.212	\$ -	\$ -
540219	Hilados de alta tenacidad de distinta textura	\$ 83.898.490	\$ 1.479.225	1,76%
690220	Ladrillos refractarios c/alúmina, Sílice o mezclas de estos productos	\$ 52.137.669	\$ 1.124.202	2,16%
730429	Tubos para entubación o perforación, utilizados en la extracción de petróleo o gas	\$ 109.258.738	\$ 644.127	0,59%
760110	Aluminio sin alear	\$ 772.022.447	\$ 5.063.811	0,66%
841480	Compresores de aire y de gases	\$ 1.847.986.641	\$ 1.489.087	0,08%
843230	Sembradoras, plantadoras y trasplantadoras.	\$ 74.292.868	-	-
843290	Partes de maquinaria y aparatos agrícola	\$ 43.674.404	\$ 3.000	0,01%
848110	Válvulas reductoras de presión	\$ 376.702.136	\$ 785.097	0,21%
870880	Amortiguadores de suspensión de vehículos automóviles	\$ 778.845.878	\$ 5.213	0,00%
902810	Contadores de gases	\$ 17.067.901	\$ 42.300	0,25%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Comtrade

Anexo 3: Índices de Complementariedad Comercial de Países Competidores de Argentina

Anexo3: ICC de países competidores de Argentina

PRODUCTOS/PAISESS	Alemania	Arabia Saudita	Australia	Austria	Belgica	Bielorrusia	Brasil	Bulgaria	Canada	Chile	Corea	Dinamarca	España	Estados Unidos	Filipinas
Carne bovina, deshuesada, congelada	-	-	2,784	-	-	-	0,085	-	0,210	-	-	-	-	-	-
Pescados congelados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Camarones, langostinos y simil. congelados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Invertebrados acuáticos	-	1,454	0,001	-	-	-	-	0,358	0,209	0,294	0,428	-	0,003	0,008	-
Leche y nata (crema) sin adición de azúcar	0,013	-	2,943	-	0,205	-	-	-	-	2,863	-	1,677	0,009	0,073	-
Lactosuero, modificado o no	1,873	0,001	2,173	1,918	0,540	2,420	-	-	0,064	0,337	-	1,226	0,564	5,657	-
Naranjas	-	-	0,132	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,001	0,146	-
Uvas frescas	-	-	0,174	-	-	-	-	-	-	11,819	-	-	-	0,320	-
Manzanas frescas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,749	-	-	-	0,019	-
Frutas congeladas	-	0,122	-	-	-	0,492	-	-	0,176	0,849	-	0,001	-	0,012	0,029
Aceite de oliva virgen	-	-	0,106	-	-	-	-	-	-	0,020	-	-	1,659	0,001	-
Mezclas o preparaciones alimenticias de grasas y aceites, animales o vegetales	0,015	-	0,069	-	0,021	-	-	-	0,029	0,076	0,026	-	0,005	0,120	0,028
Preparaciones para la alimentación infantil	0,377	-	4,659	0,893	0,004	-	-	-	0,001	-	1,646	12,569	0,230	0,319	-
Vinos excluidos espumosos; en envase <=2 l.	0,024	-	1,426	0,026	-	-	0,003	0,064	0,051	2,140	-	-	0,461	0,093	-
Vinos exc. espumosos; mostos de uva en env. >2 l.	0,001	-	0,221	-	-	-	-	0,043	0,001	3,337	-	-	0,386	0,016	-
Tabaco total o parcialmente desvenado	0,004	0,080	-	-	-	-	11,852	-	0,250	-	0,001	-	-	0,601	-
Carbonato de litio	0,003	-	-	-	0,042	-	-	-	0,043	190,762	0,179	-	-	0,034	-
Glicerol	0,024	-	0,199	-	0,004	-	0,213	-	-	-	0,012	0,006	-	0,011	1,483
Medicamentos que contengan penicilinas	-	-	-	0,025	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medicamentos que contengan vitaminas	0,712	-	0,005	0,000	0,010	-	-	-	0,015	-	-	0,006	0,136	0,247	-
Medicamentos, excluidos aquellos que contengan penicilinas	0,074	-	0,016	0,027	0,020	-	0,001	-	0,006	-	0,002	0,086	0,032	0,034	-
Preparaciones tensoactivas para lavar	0,025	-	0,002	0,001	0,001	-	-	-	0,001	-	0,013	0,023	0,001	0,015	-
Lactoalbúmina	5,108	-	2,721	-	-	-	-	-	0,067	-	-	16,077	-	3,015	-
Desinfectantes	0,163	0,007	0,049	0,001	0,233	-	-	0,347	0,014	-	0,068	0,044	0,071	0,133	0,001
Acido esteárico industrial	0,010	-	0,320	-	-	-	-	-	-	-	0,145	-	0,005	0,032	-
Acidos grasos monocarboxílicos industriales	0,014	0,012	0,036	0,000	0,009	-	0,046	-	-	-	0,129	-	-	0,016	5,064
Productos químicos y preparaciones de la industria química	1,397	0,065	0,193	0,270	0,365	-	0,109	0,001	0,281	0,018	8,131	0,212	0,262	3,200	0,375
Polímeros de etileno en formas primarias	0,410	0,024	0,043	0,060	0,990	-	0,525	-	3,152	-	8,331	-	1,052	3,910	0,101
Poliamidas	2,575	3,671	0,015	0,025	2,132	16,711	0,121	-	3,037	0,001	7,488	0,011	0,547	3,085	-
Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	0,104	-	0,016	0,092	0,043	-	0,013	-	0,028	-	2,383	0,076	0,013	0,383	0,007
Placas, hojas y bandas de caucho mezclado	0,384	-	0,015	0,146	0,004	-	0,134	-	0,051	-	0,962	0,020	0,037	0,396	23,026
Carbón vegetal (incluido el carbón de cáscara)	0,001	0,003	-	0,000	0,001	-	-	-	0,000	-	0,018	-	-	0,001	8,476
Pasta química de madera de conífera	0,886	14,373	0,011	0,483	0,045	-	0,040	-	47,260	129,606	0,004	-	0,001	8,486	-
Pañales para bebés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hilados de alta tenacidad de distinta textura	0,050	0,007	-	-	-	-	0,001	-	0,207	-	0,673	-	-	0,062	-
Hilados no tejidos	0,137	-	0,001	0,001	0,166	-	0,113	-	-	-	0,249	-	0,043	0,398	-
Ladrillos refractarios c/alumina	0,121	-	0,007	0,019	0,015	-	-	-	0,003	-	0,111	0,027	0,133	0,083	-
Tubos para entubación o perforación	0,004	-	-	0,004	-	-	0,005	-	-	-	-	-	-	0,005	-
Aluminio sin alea	0,002	0,795	0,820	-	-	-	0,029	-	-	-	-	-	-	0,010	-
Compresores de aire y de gases	1,814	0,050	0,010	0,212	0,419	-	0,034	-	0,335	-	0,407	0,138	0,052	0,863	0,007
Sembradoras, plantadoras y trasplantadoras.	0,167	-	0,002	0,143	0,005	-	0,017	-	0,002	-	0,400	0,004	0,003	0,122	-
Partes de maquinaria y aparatos agrícola	0,003	-	-	0,001	-	-	-	-	-	-	0,018	0,001	0,011	0,008	-
Valvulas reductoras de presión	1,956	0,001	0,075	0,346	0,233	0,003	0,091	-	0,027	-	0,978	0,202	0,036	1,229	-
Amortiguadores de suspensión de vehículos automóviles	0,467	-	0,004	0,011	0,014	0,039	0,003	-	0,010	-	0,368	0,005	0,282	0,104	-
Contadores de gases	0,131	-	-	0,006	0,370	-	-	-	0,017	-	0,003	0,003	-	0,032	-

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Comtrade

Continuación Anexo 3: ICC de países competidores de Argentina

PRODUCTOS/PAISESS	Filipinas	Finlandia	Francia	Holanda	Hon Kong	Hungria	India	Indonesia	Irlanda	Israel	Italia	Japon	Malasia	Mexico	Noruega
Carne bovina, deshuesada, congelada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pescados congelados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Camarones, langostinos y simil. congelados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Invertebrados acuáticos	-	-	0,001	-	-	-	-	0,002	0,202	-	-	0,082	-	0,022	0,001
Leche y nata (crema) sin adición de azúcar	-	0,033	0,284	0,113	-	-	-	-	0,457	-	0,007	-	0,001	-	-
Lactosuero, modificado o no	-	21,996	9,560	5,518	-	-	-	-	11,816	-	0,078	-	-	-	-
Naranjas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uvas frescas	-	-	-	-	-	-	0,010	-	-	-	-	-	-	0,063	-
Manzanas frescas	-	-	0,005	-	-	-	-	-	-	-	-	0,001	-	-	-
Frutas congeladas	0,029	1,382	0,009	-	-	-	0,003	-	-	-	0,001	0,001	0,106	-	-
Aceite de oliva virgen	-	-	0,002	-	-	-	-	-	-	0,008	0,548	-	0,000	-	-
Mezclas o preparaciones alimenticias de grasas y aceites, animales o vegetales	0,028	-	0,077	0,048	-	-	-	29,073	-	-	0,003	0,015	2,653	-	0,007
Preparaciones para la alimentación infantil	-	-	6,702	11,386	-	-	-	-	21,557	-	0,002	0,002	0,055	-	-
Vinos excluidos espumosos; en envase <=2 l.	-	-	2,113	-	-	0,057	-	-	-	-	0,266	-	-	-	-
Vinos exc. espumosos; mostos de uva en env. >2 l.	-	-	0,116	-	-	-	-	-	-	-	0,071	-	-	-	-
Tabaco total o parcialmente desvenado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,261	-	-
Carbonato de litio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,004	0,047	0,000	-	-
Glicerol	1,483	-	0,271	0,075	-	-	-	16,250	-	-	0,015	0,125	12,307	-	-
Medicamentos que contengan penicilinas	-	-	-	0,005	0,683	0,000	-	-	-	-	0,452	-	-	-	-
Medicamentos que contengan vitaminas	-	-	0,004	0,280	0,022	1,830	-	-	0,034	1,332	0,005	0,190	-	-	-
Medicamentos, excluidos aquellos que contengan penicilinas	-	0,060	0,081	0,008	0,023	0,009	0,001	-	0,072	-	0,102	0,027	-	-	-
Preparaciones tensoactivas para lavar	-	-	0,002	0,001	0,001	0,004	-	0,003	-	-	0,001	0,014	0,002	-	-
Lactoalbúmina	-	-	0,093	0,588	-	-	-	-	-	-	-	0,004	-	-	-
Desinfectantes	0,001	0,001	0,033	0,022	0,009	0,002	0,016	-	0,090	0,016	0,006	0,135	0,009	0,001	-
Acido esteárico industrial	-	-	0,007	0,037	-	-	-	134,560	-	-	0,012	0,199	39,230	-	-
Acidos grasos monocarboxílicos industriales	5,064	-	-	0,010	0,022	-	0,302	22,725	-	-	0,003	0,017	4,907	-	0,005
Productos químicos y preparaciones de la industria química	0,375	0,156	0,866	0,235	0,168	0,013	0,244	0,264	0,568	0,291	0,284	10,765	2,383	0,069	0,254
Polímeros de etileno en formas primarias	0,101	0,030	0,516	0,575	0,014	-	0,051	1,068	0,003	0,091	0,121	3,507	0,969	0,382	0,003
Poliamidas	-	0,001	0,931	0,884	0,098	0,003	0,298	0,783	-	3,974	0,865	4,231	3,024	0,079	-
Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	0,007	0,412	0,054	0,049	0,058	0,001	0,034	0,068	0,007	0,294	0,099	2,301	0,588	0,027	-
Placas, hojas y bandas de caucho mezclado	23,026	-	0,595	0,259	-	-	0,094	91,223	-	-	0,719	1,199	560,950	-	0,001
Carbón vegetal (incluido el carbón de cáscara)	8,476	-	0,001	-	-	-	0,003	3,336	-	-	-	0,008	0,058	-	-
Pasta química de madera de conífera	-	96,193	0,267	0,045	0,001	-	-	0,097	-	-	-	0,270	0,001	-	2,515
Pañales para bebés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hilados de alta tenacidad de distinta textura	-	-	-	0,001	-	-	-	0,169	-	-	0,045	0,340	-	-	-
Hilados no tejidos	-	0,014	0,545	0,009	0,083	-	0,018	0,004	-	0,139	0,023	1,728	0,042	-	-
Ladrillos refractarios c/alumina	-	0,009	0,052	0,009	0,003	0,871	0,164	0,001	-	-	0,068	0,159	0,054	0,049	0,002
Tubos para entubación o perforación	-	-	0,010	-	-	-	-	0,002	-	-	0,001	0,109	-	0,003	0,001
Aluminio sin alear	-	-	-	-	0,004	-	0,282	0,005	-	-	-	0,002	0,136	-	-
Compresores de aire y de gases	0,007	0,212	0,257	0,062	0,003	0,329	0,124	0,065	0,010	0,002	0,900	1,198	0,013	0,028	0,442
Sembradoras, plantadoras y trasplantadoras.	-	-	0,124	0,038	-	0,004	-	-	0,002	0,001	0,528	0,992	-	-	-
Partes de maquinaria y aparatos agrícola	-	-	0,004	0,001	-	-	-	-	-	0,003	0,006	0,356	-	-	0,007
Valvulas reductoras de presión	-	0,280	0,351	0,451	0,011	0,623	0,086	0,001	0,005	0,501	2,286	1,282	0,640	0,476	0,013
Amortiguadores de suspensión de vehículos automóviles	-	-	0,075	0,004	-	0,018	0,025	-	-	-	0,011	0,680	0,021	0,028	0,134
Contadores de gases	-	0,001	0,001	0,011	-	-	-	-	-	0,002	0,006	0,039	0,359	0,001	0,004

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Comtrade

Continuación Anexo 3: ICC de países competidores de Argentina

PRODUCTOS/PAISESS	Nueva zelanda	Peru	Polonia	Portugal	reino unido	Rep. Checa	Rusia	Singapur	Sudafrica	Suecia	Suiza	Tailandia	Turquia	Uruguay	Vietnam
Carne bovina, deshuesada, congelada	4,467	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,271	-
Pescados congelados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Camarones, langostinos y simil. congelados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Invertebrados acuáticos	-	2,211	-	-	0,006	-	0,057	-	-	-	-	0,003	0,029	0,028	-
Leche y nata (crema) sin adición de azúcar	861,142	-	0,012	-	0,106	-	-	0,413	-	0,747	0,002	-	-	42,936	-
Lactosuero, modificado o no	32,122	-	3,311	-	0,390	1,926	-	0,007	-	-	-	-	-	26,635	-
Naranjas	0,002	0,064	-	-	-	-	-	-	0,923	-	-	-	-	-	-
Uvas frescas	-	8,442	-	-	-	-	-	-	1,460	-	-	-	-	-	-
Manzanas frescas	0,251	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Frutas congeladas	0,159	0,002	0,051	-	-	-	0,177	-	-	1,429	-	0,136	-	-	0,078
Aceite de oliva virgen	0,001	-	-	0,135	-	-	-	-	0,002	-	-	-	0,092	-	-
Mezclas o preparaciones alimenticias de grasas y aceites, animales o vegetales	0,090	0,062	0,001	0,001	0,024	-	-	0,054	0,002	0,903	0,238	-	0,001	-	-
Preparaciones para la alimentación infantil	121,174	-	0,128	-	0,501	-	-	12,110	-	0,001	1,119	0,002	0,056	-	-
Vinos excluidos espumosos; en envase <=2 l.	0,971	0,004	0,001	0,409	-	0,004	-	-	0,368	-	0,003	-	0,001	0,016	-
Vinos exc. espumosos; mostos de uva en env. >2 l.	0,001	-	-	0,084	-	-	-	-	0,033	-	-	-	-	0,058	-
Tabaco total o parcialmente desvenado	-	-	-	-	-	-	0,088	-	-	-	-	-	-	-	-
Carbonato de litio	-	1,843	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Glicerol	-	-	-	-	-	-	-	0,004	-	0,003	0,005	0,301	-	-	-
Medicamentos que contengan penicilinas	-	-	-	-	0,041	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medicamentos que contengan vitaminas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,008	-	-	-	-
Medicamentos, excluidos aquellos que contengan penicilinas	-	-	-	-	0,074	-	-	0,002	0,030	0,227	0,110	0,002	-	-	-
Preparaciones tensoactivas para lavar	0,001	-	0,001	-	0,003	-	-	0,005	-	-	0,004	0,013	-	-	0,004
Lactoalbúmina	130,207	-	0,058	-	-	-	-	-	-	1,047	0,197	-	-	-	-
Desinfectantes	0,066	-	-	0,001	0,180	-	0,006	0,574	0,026	0,023	0,210	0,037	-	0,011	0,001
Acido esteárico industrial	-	-	-	-	0,003	-	-	-	-	-	-	1,347	-	-	0,002
Acidos grasos monocarboxílicos industriales	-	0,004	-	-	0,001	-	0,001	0,024	0,007	0,001	-	0,548	-	-	0,135
Productos químicos y preparaciones de la industria química	0,061	0,248	0,131	0,022	0,801	0,015	-	1,337	1,054	0,390	0,248	1,040	0,301	-	1,998
Polímeros de etileno en formas primarias	0,005	-	-	0,145	0,478	0,455	-	24,392	0,012	0,848	0,013	43,866	-	-	0,082
Poliamidas	0,056	-	0,262	-	0,084	0,005	2,696	3,234	-	0,003	1,280	6,897	0,001	-	8,287
Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	0,023	0,001	0,042	0,005	0,058	0,012	-	0,105	-	0,492	0,015	1,214	0,001	-	0,029
Placas, hojas y bandas de caucho mezclado	-	-	-	0,013	0,090	0,051	0,003	0,205	0,008	0,245	0,006	641,458	0,005	-	35,034
Carbón vegetal (incluido el carbón de cáscara)	-	-	-	-	0,001	-	0,003	0,001	-	-	-	0,190	-	-	0,780
Pasta química de madera de conífera	23,981	-	0,008	0,573	-	0,262	10,699	-	0,200	11,246	0,003	0,040	-	-	0,010
Pañales para bebés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hilados de alta tenacidad de distinta textura	-	-	-	-	0,017	-	0,019	-	-	0,004	0,001	1,822	0,007	-	0,047
Hilados no tejidos	0,001	-	-	-	0,188	-	-	-	-	0,039	-	0,015	0,038	-	0,002
Ladrillos refractarios c/alumina	-	-	0,016	0,015	0,025	0,090	0,002	-	0,001	0,154	0,013	0,001	0,022	-	-
Tubos para entubación o perforación	-	-	-	-	-	-	-	0,008	-	-	-	-	-	-	-
Aluminio sin alear	0,027	-	-	-	-	-	0,121	0,001	0,455	-	-	-	-	-	0,003
Compresores de aire y de gases	0,004	-	0,008	-	0,175	0,127	0,001	0,072	0,001	0,036	1,077	0,015	0,001	-	-
Sembradoras, plantadoras y trasplantadoras.	0,002	-	-	-	0,007	-	-	-	-	-	-	-	0,001	0,003	-
Partes de maquinaria y aparatos agrícola	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,001	-	-	-
Valvulas reductoras de presión	0,025	-	0,092	0,009	0,500	0,735	0,020	0,088	-	0,259	0,215	0,078	0,025	-	0,004
Amortiguadores de suspensión de vehículos automóviles	-	-	0,111	0,011	0,064	0,059	-	-	0,068	0,013	0,002	0,034	0,012	-	-
Contadores de gases	-	-	0,001	-	0,006	0,002	-	0,142	-	-	0,001	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Comtrade

Anexo 4: Porcentaje de exportaciones a China de países competidores según su contenido tecnológico

Anexo 4: Porcentaje de exportaciones según su contenido tecnológico de países competidores de Argentina. Periodo 2012-2014

País	Materias Primas	Manufacturas basadas en recursos naturales	Manufacturas de Baja Tecnología	Manufacturas de Tecnología Media	Manufacturas con Tecnología Alta
Alemania	1,68%	5,50%	0,19%	47,53%	45,10%
Arabia Saudita	4,71%	82,55%	0,03%	12,71%	-
Australia	46,45%	47,00%	-	1,57%	4,98%
Austria	6,26%	12,19%	-	23,60%	57,94%
Bélgica	3,12%	0,54%	0,64%	56,89%	38,81%
Bielorussia	5,87%	2,40%	-	91,73%	-
Brasil	90,13%	2,32%	0,14%	6,20%	1,22%
Bulgaria	36,76%	49,18%	-	14,06%	-
Canadá	3,79%	78,25%	0,19%	15,31%	2,47%
Chile	22,24%	77,69%	-	0,07%	-
Corea del Sur	0,70%	2,81%	0,76%	94,91%	0,83%
Dinamarca	4,70%	32,95%	0,01%	5,31%	57,03%
España	1,24%	43,27%	0,09%	22,38%	33,01%
Estados Unidos	12,71%	21,02%	0,50%	48,56%	17,22%
Filipinas	31,25%	50,29%	-	18,46%	-
Finlandia	7,05%	81,52%	-	2,30%	9,13%
Francia	8,39%	44,09%	0,43%	13,63%	33,45%
Holanda	11,43%	52,21%	0,03%	23,08%	13,24%
Hong Kong	-	0,85%	0,32%	10,53%	88,29%
Hungría	-	12,41%	-	34,26%	53,33%
India	1,83%	54,32%	0,15%	39,43%	4,28%
Indonesia	25,47%	64,30%	0,09%	10,14%	-
Irlandia	12,89%	49,69%	-	6,07%	31,36%
Israel	-	0,69%	1,05%	76,71%	21,54%
Italia	0,17%	9,18%	0,09%	20,44%	70,12%
Japón	0,11%	0,97%	1,36%	88,26%	9,29%
Malasia	3,17%	76,44%	0,03%	20,36%	-
México	18,51%	2,22%	-	79,20%	0,06%
Noruega	0,13%	30,11%	-	69,59%	0,17%
Nueva Zelanda	88,10%	11,85%	-	0,05%	-
Perú	98,14%	0,59%	-	1,27%	-
Polonia	28,72%	6,55%	-	26,85%	37,88%
Portugal	0,01%	92,45%	-	7,54%	0,00%
Reino Unido	1,46%	1,51%	0,48%	20,31%	76,23%
Republica Checa	14,15%	13,55%	-	72,29%	0,01%
Rusia	3,24%	81,49%	0,05%	15,19%	0,03%
Singapur	0,70%	14,16%	-	84,30%	0,85%
Sudafria	31,40%	26,61%	-	14,78%	27,22%
Suecia	2,66%	16,23%	0,03%	6,78%	74,31%
Suiza	0,53%	2,98%	-	22,52%	73,97%
Tailandia	0,06%	53,91%	0,86%	44,92%	0,26%
Turquía	1,24%	25,61%	1,58%	70,59%	0,97%
Uruguay	99,86%	0,13%	-	0,01%	-
Vietnam	1,41%	17,66%	0,41%	80,48%	0,04%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Comtrade